

1112

# INFORME GANADERO

Buenos Aires - Noviembre 22  
de 2024. Año 43. N° 1112.

**Un análisis  
económico  
de los mercados  
de carnes  
y haciendas**

En esta edición:

- ✓ Se afirmó el consumo, pero se esperan mejoras ...
- ✓ Resultados de la encuesta sobre hábitos y preferencia de consumo de carne vacuna ...
- ✓ ¿Un término objetivo o subjetivo?

editorial

Después de casi diez meses de caída ininterrumpida de los precios reales, el mercado ganadero muestra señales de reanimación.

Por el lado del consumo incide tanto la paulatina recuperación de los ingresos de la población, como el fuerte atraso del precio real de la carne vacuna al mostrador, y su notable competitividad en relación a otros alimentos.

Por el lado de la exportación, está pesando la importante mejora de los valores a los que se vende carne a China y la reanudación de las faenas con destino a Israel, que mejora la integración de la res.

El consumo dice que no hay espacio para subas importantes del precio de la carne y la exportación dice que, pese a la mejora de los valores que paga China, se sigue perdiendo plata.

Toda esta incipiente mejora en el precio de la hacienda se está dando en el contexto de una faena diaria cuyo promedio de los últimos cien días es muy parecido al del año pasado, momento en que la faena era alta a causa de la seca.

Más oferta, más demanda. Precios que luego de un largo retroceso insinúan una recuperación.

## Precios relativos

En los doce meses que van desde el 1 de noviembre del 2023 hasta el 31 de oc-

tubre del 2024, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) subió un 193%, el precio del novillo en Cañuelas se incrementó un 133%, el precio del ternero de invernada un 123% y un Índice Ponderado de Insumos Ganaderos un 146%. El precio de la hacienda se rezaga con respecto a la inflación, y los insumos ganaderos (Personal, Praderas, Verdeos, Alambre, Silaje, Maíz, Rollo, Gas-oil) suben por debajo de la inflación, por el efecto moderador del «crawling peg» del 2% mensual sobre los costos ganaderos.

En junio último, el Índice de Insumos Ganaderos subió un 7,5%, pero luego en julio lo hizo un 2,6%, en agosto un 2,3%, en septiembre un 1,7%, para subir solo un 0,6% en octubre.

El precio del ternero de invernada, a moneda constante, se redujo un 22% durante el último año, ubicándose ahora un 2,5% por debajo del promedio del período 2005-2023, y un 32% por debajo del valor de mayo del 2022, el pico máximo contemporáneo. En cuanto al valor del novillito gordo, cotiza hoy a moneda constante un 8,4% por debajo del promedio del período 2005-2023.

## Poder adquisitivo

Al retrasarse en los últimos meses el precio de la carne al mostrador, sigue recuperándose -todavía lejos

de los promedios históricos- el poder adquisitivo de los salarios registrados, en términos de carne vacuna. Durante la presidencia de CFK con un sueldo promedio registrado (RIPTTE) se podían adquirir en promedio 171 kg de carne vacuna (INDEC, 5 cortes), mientras que durante el período de Macri se compraban 169 kg de carne, cayendo este índice a 139 kg durante la presidencia de los Fernández (2019-2023). En enero del 2024 el índice se reduce a un mínimo histórico de solo 90 kg, para recuperarse luego por ocho meses consecutivos y tocar en septiembre último un poder de compra de 133 kg.

Como la recuperación de los salarios de los trabajadores registrados tiende a desacelerarse, y el precio de la carne al mostrador -después de haber caído mucho- tendería en los próximos meses a subir por encima de la inflación, es probable que el poder de compra de los salarios registrados tienda a estabilizarse o experimente algún leve retroceso. Según el INDEC, se estaría registrando además en los últimos meses una recuperación de los salarios reales de los trabajadores privados «no registrados» o informales, salarios que hoy se ubican a moneda constante todavía bien por debajo de noviembre pasado. Más rezagados aún están los sueldos del sector

# DEL REBOTE

**CENTRO DE CONSIGNATARIOS  
DE PRODUCTOS DEL PAÍS**

**Precios promedio mensuales de novillos y novillitos Holando en el  
Mercado Agroganadero. En pesos corrientes.**

<b>Año 2016</b>		
<b>Meses del Ejercicio</b>	<b>Novillo</b>	<b>Novillito</b>
Enero	22,399	25,522
Febrero	23,655	26,425
Marzo	24,586	27,275
Abril	26,167	29,018
Mayo	27,071	30,179
Junio	28,747	30,955
Julio	28,505	30,909
Agosto	28,308	30,856
Septiembre	28,224	31,210
Octubre	27,176	30,127
Noviembre	26,309	29,021
Diciembre	25,341	28,501
<b>Promedio</b>	<b>26,374</b>	<b>29,166</b>

<b>Año 2017</b>		
<b>Meses del Ejercicio</b>	<b>Novillo</b>	<b>Novillito</b>
Enero	24,663	27,983
Febrero	26,683	29,605
Marzo	28,826	32,026
Abril	29,767	33,363
Mayo	29,212	32,748
Junio	29,951	33,666
Julio	30,718	33,525
Agosto	31,667	34,628
Septiembre	31,154	34,369
Octubre	30,709	33,955
Noviembre	30,519	33,688
Diciembre	29,545	33,285
<b>Promedio</b>	<b>29,451</b>	<b>32,737</b>

<b>Año 2018</b>		
<b>Meses del Ejercicio</b>	<b>Novillo</b>	<b>Novillito</b>
Enero	29,495	33,046
Febrero	32,297	36,402
Marzo	31,362	34,912
Abril	31,459	34,501
Mayo	34,391	37,612
Junio	37,535	40,879
Julio	39,104	42,734
Agosto	40,676	43,991
Septiembre	45,520	48,447
Octubre	43,945	45,807
Noviembre	42,931	45,193
Diciembre	43,408	47,482
<b>Promedio</b>	<b>37,677</b>	<b>40,917</b>

<b>Año 2019</b>		
<b>Meses del Ejercicio</b>	<b>Novillo</b>	<b>Novillito</b>
Enero	51,459	55,457
Febrero	59,707	65,703
Marzo	60,355	64,849
Abril	60,924	64,928
Mayo	60,125	63,746
Junio	60,543	64,864
Julio	60,670	64,813
Agosto	65,543	69,080
Septiembre	65,798	67,400
Octubre	68,934	71,663
Noviembre	75,574	78,066
Diciembre	82,880	86,154
<b>Promedio</b>	<b>64,376</b>	<b>68,060</b>

<b>Año 2020</b>		
<b>Meses del Ejercicio</b>	<b>Novillo</b>	<b>Novillito</b>
Enero	83,415	87,268
Febrero	87,579	92,461
Marzo	90,757	97,239
Abril	86,240	94,346
Mayo	85,692	95,099
Junio	87,867	97,866
Julio	92,480	102,449
Agosto	98,031	107,274
Septiembre	98,710	105,069
Octubre	104,871	108,984
Noviembre	118,207	123,256
Diciembre	143,153	151,404
<b>Promedio</b>	<b>98,108</b>	<b>105,226</b>

<b>Año 2021</b>		
<b>Meses del Ejercicio</b>	<b>Novillo</b>	<b>Novillito</b>
Enero	146,616	154,645
Febrero	158,028	164,554
Marzo	163,060	173,431
Abril	173,472	184,512
Mayo	178,516	190,798
Junio	176,025	191,791
Julio	166,449	183,746
Agosto	169,023	185,802
Septiembre	175,536	188,486
Octubre	179,704	188,693
Noviembre	210,818	225,753
Diciembre	227,133	236,906
<b>Promedio</b>	<b>177,032</b>	<b>189,093</b>

<b>Año 2022</b>		
<b>Meses del Ejercicio</b>	<b>Novillo</b>	<b>Novillito</b>
Enero	219,765	235,023
Febrero	251,656	266,953
Marzo	270,437	283,568
Abril	283,261	305,829
Mayo	284,967	316,051
Junio	275,647	310,546
Julio	274,778	305,240
Agosto	292,124	317,494
Septiembre	287,820	311,922
Octubre	277,191	295,175
Noviembre	275,700	299,004
Diciembre	288,685	306,217
<b>Promedio</b>	<b>273,503</b>	<b>296,085</b>

<b>Año 2023</b>		
<b>Meses del Ejercicio</b>	<b>Novillo</b>	<b>Novillito</b>
Enero	331,131	347,113
Febrero	436,895	462,083
Marzo	437,567	474,249
Abril	454,812	488,174
Mayo	451,503	489,737
Junio	467,107	484,319
Julio	490,009	506,850
Agosto	710,387	743,647
Septiembre	704,831	732,579
Octubre	849,499	877,394
Noviembre	945,975	981,068
Diciembre	1.405,3	1.426,2
<b>Promedio</b>	<b>640,418</b>	<b>667,784</b>

<b>Año 2024</b>		
<b>Meses del Ejercicio</b>	<b>Novillo</b>	<b>Novillito</b>
Enero	1424,2	1479,3
Febrero	1689,3	1738,2
Marzo	1704,0	1835,2
Abril	1763,0	1955,4
Mayo	1777,3	1983,5
Junio	1826,8	2007,7
Julio	1937,6	2067,8
Agosto	1953,1	2053,3
Septiembre	1871,7	1995,1
Octubre	1900,9	1956,0

público.

### Feedlot

A principios de noviembre, y según datos de la Cámara de Feedlot, un ciclo de engorde a corral de los 180 kg a los 320 kg registraba una pérdida \$130 mil por animal, saldo negativo solo superado en los últimos cuatro años por los \$150 mil en rojo de octubre último y los \$170 mil de noviembre del 2023, todo expresado a plata de hoy.

«Ha subido el precio del maíz y ahora ha subido el precio de la invernada, pero el verdadero problema es el bajísimo precio -a moneda constante- del ganado gordo liviano, con una marcada sobre oferta de terneros, novillitos y vaquillonas provenientes del engorde a corral, que al consumo interno le cuesta absorber. El índice de ocupación, pese al nivel de pérdidas, es todavía muy alto: los exportadores siguen encerrando novillitos recreados, porque piensan que van a faltar novillos pesados a futuro, y el engorde destinado a consumo mantiene la actividad porque el corral se ha transformado en un eslabón irremplazable en la cadena de comercialización de los matarifes. Muchos están encerrando, pese a que ahora los números no cierran, porque piensan que cuando todo este ganado en engorde esté listo, en febrero-marzo próximos, el precio del gordo va a ser otro».

A moneda constante, el precio actual del maíz en el mercado interno se ubica un

19% por debajo del promedio del período 2005-2023, mientras que el valor del novillito gordo es un 8,5% inferior. «El problema es el precio del gordo, muy afectado por la caída del consumo interno».

### Dólar

El valor del dólar libre o blue del período 2005-2023, a moneda constante, presenta un promedio de \$1.840 (pesos de hoy) por unidad. Los valores más altos de la serie se dan a mediados del 2020, en plena pandemia, con unos \$3.000-\$3.100 de hoy por billete y en octubre del año 2023 (plena campaña electoral y plan platita), con unos \$2.800 de hoy por dólar. El valor más bajo se da entre el segundo semestre del 2016 y el primer semestre del 2018 (Presidencia Macri) cuando el dólar blue se ubicó entre los \$1.050 y \$1.100 de hoy. El valor actual del dólar libre se ubica un 38% por debajo del promedio del período 2005-2023.

En cuanto al precio del ternero de invernada expresado en dólares libres, que hoy cotiza en los u\$s 2,35 por kilo, se ubica un 45% por encima del promedio de los últimos diez años.

### Comercio mundial

Continúa la asombrosa suba del precio del novillo en Brasil, que en menos de tres meses ha pasado de u\$s 2,50 a u\$s 3,70 por kilo en gancho, con un aumento acumulado del precio del «boi gordo» en dólares del 48%. En el Estado de San Pablo el novillo ya roza los

u\$s 4 por kilo en gancho, similar al precio de Argentina, Uruguay o Australia. Un prestigioso analista del mercado ganadero describe este proceso alcista que se está dando en Brasil como de «euforia efervescente». China y Estados Unidos están comprando volúmenes récord y las exportaciones ya representan el 35% de la carne vacuna producida en Brasil. Acompañan esta escalada un mercado interno muy firme -que convalida las subas- y la devaluación del real.

La cotización del delantero sin hueso, con destino a China, ha pasado en pocas semanas de los u\$s 4.100 a los u\$s 5.400 por tonelada (+32%), y la industria está pidiendo u\$s 5800 para próximos embarques. Se estima que la suba de los valores FOB continuará en las próximas semanas, permitiendo que aumenten también los precios FOB a los cuales venden a China otros exportadores, como Argentina, Uruguay o Australia. En el mercado chino Brasil es claramente un formador de precios.

En el caso de la Argentina, y según datos de APEA (Asociación de Productores Exportadores Argentinos), desde mediados de agosto hasta mediados de noviembre, los precios FOB de la vaca en cortes o en manta han mejorado entre un 23% y un 25%, mientras que el conjunto de garrón y brazuelo ha subido un 28%. Resulta una incógnita si la fuerte suba de los valores del ganado y de la carne en Brasil reper-

cutirá en las cotizaciones de otros destinos como la cuota Hilton, cuota 481, Chile o Israel, donde el producto que se comercializa es muy diferente a lo que se embarca a China.

El precio de la carne importada por USA desde Australia (Vaca, 90CL), según la consultora Steiner, presenta una mejora del 49% en la comparación interanual, aunque la suba parece «pausada» en las últimas semanas.

El mercado internacional de la carne vacuna se muestra muy promisorio para el 2025, aunque con algunas amenazas e incógnitas: por un lado, la situación geopolítica en Ucrania y la guerra comercial contra China que Trump desataría próximamente y que podría ser respondida por el gigante asiático con una fuerte devaluación del yuan, afectando esto -de producirse- todo el comercio mundial. Por otro lado, en el caso específico de la carne vacuna, y ante la suba de precios FOB que intentan imponer nuestros vecinos, que las autoridades chinas habiliten un importante número de nuevas plantas exportadoras en Brasil, al mismo tiempo que permitan la introducción de carne con hueso proveniente de este país. También, para aumentar la oferta desde Brasil, las autoridades chinas podrían acceder al reiterado pedido de las autoridades brasileñas de revisar el restrictivo protocolo sanitario que actualmente rige la admisión de carne de ese país.

**Ignacio Iriarte**



# Se despertó de la siesta

Una serie de hechos coincidieron para darle al negocio un empujón que hace rato se debía. En un contexto complejo para esperar una reversión de calma persistente, pues estructuralmente el complejo feedlotero tiene todavía mucha hacienda por sacar, se dieron algunas circunstancias puntuales que modificaron el espíritu de tranquilidad con el que se venían desarrollando las transacciones en el ámbito de Cañuelas. Primeros días del mes, lluvias que coincidieron para modificar los estados de ánimos de productores en vastas regiones productivas y al mismo tiempo entorpecer la logística de traslado, no sólo con destino al MAG, sino interrumpiendo el negocio directo y mejores ventas durante los dos primeros fines de semana del mes. Este combo precipitó una mayor afluencia de compradores a las pasarelas del mercado en procura de un mejor abastecimiento, condicionado por aquellas circunstancias. La firmeza fue la respuesta común de la demanda, que se vio obligada, con otro ritmo de trabajo, a convalidar mejores precios de los que venía pagando hace tiempo. El cambio de tendencia fue general e involucró también a las operaciones con las remesas de consumo definido, que por estos días son las que dominan con amplitud la escena comercial, en detrimento de los volúmenes de vacas y novillos, que son los que cuestan encontrar con la naturalidad de hace un mes atrás. Los precios experimentaron mejoras concretas y en algún momento se llegó a sospechar si esta era una tendencia que venía a modificar lo que algunos especialistas aguardaban para febrero o marzo próximos. Aún, sobre ese

aspecto, la respuesta es incierta.

La primera semana de esta quincena en cuestión abarcó los negocios de la segunda y tercera semana de noviembre. El primer período operativo contó con ofrecimientos moderados, pero mal distribuido. El reparto de los 24 mil ejemplares fue errático, ya que en la apertura, y con lluvias importantes en vastos partidos bonaerenses, el nivel de remisiones fue muy acotado. Esa escasez determinó un fuerte cambio de tendencia con pasarelas que después de mucho tiempo estuvieron desbordadas. La presión se pudo ver sobre todo lo expuesto y luego, tras la apertura y con la recomposición de la oferta, la dinámica nunca decayó. Los novillos se quedaron con menos del 9% del total embretado y el valor promedio fue de \$1.982,50 -la mejora fue del orden del 6%, comparado con el resultado de la primera semana completa del mes-. Lo que predomina en las transacciones son los lotes de consumo definido, particularmente las vaquillonas que se quedaron con un tercio de todo el desarrollo. La media comercial para esas hembras fue de \$2.005 -el incremento resultó del orden del 5%-. Los novillitos acapararon una cuarta parte del negocio y el promedio para estas remesas fue de \$2.096 -la suba fue mucho más acotada que en el caso de las hembras, que venían más golpeadas: 2%-. Las vacas, con menos del 30% de todo lo expuesto, tuvieron un precio promedio de \$1.561 -casi sin cambios con relación al registro precedente-. La sensación que quedó flotando fue la constatación de una demanda con problemas para resolver la logística y el día a día.

La segunda semana de esta quincena en cuestión tuvo un inicio atravesado por la escasez. Fin de semana largo y nuevas lluvias dejaron en los corrales sólo 5.600 vacunos. Con buenas ventas en los mostradores -por lo menos con una tendencia a la recuperación después de tocar el piso de consumo en más de dos décadas-, se repitió la tendencia con algún atisbo selectivo de parte de los principales referentes, que llegaron al MAG en un número más acotado de lo que habíamos observado durante la semana inmediata anterior. Lo que se nota es que hay una necesidad insatisfecha -que trasciende los límites de Cañuelas- por el novillo. Esa desesperación de la industria por un producto que no abunda se paga con precios, donde los topes, aún por los conjuntos más pesados, superan las marcas máximas que se convalidan por el consumo. El valor promedio del novillo, con una porción del 8% del volumen total, fue de \$2.012 -la mejora fue del 1,5%-. Los novillitos retrocedieron levemente, alcanzando casi un empate técnico en el precio promedio, aunque con una sensación de dificultad para sostener el buen ritmo de venta previo. Las vaquillonas, otra vez con un tercio del negocio y una media comercial de \$2.088, mejoraron un 4%. Las vacas, con el 30% de la oferta total, alcanzaron a promediar los \$1.600 -alzas del 2,5%-. La pregunta que se hacen todos es si el repunte vino para establecer un nuevo piso comercial, lo cual no sería ilógico después de tanta chatura. La respuesta es difusa y nadie arriesga a que no pueda volver la calma con escenario repetido.

**Alfredo Guarino**

Precio Promedio por kilo del novillo en Liniers/Cañuelas (Histórico), desde enero de 2018 en \$												
Año	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.
2018	29,447	32,283	31,362	31,459	34,391	37,535	39,104	40,676	45,643	43,945	42,931	43,408
2019	51,459	59,707	60,390	60,924	60,094	60,543	60,553	65,543	65,798	68,934	75,574	82,880
2020	83,415	87,579	90,757	86,240	85,692	87,867	92,480	98,031	98,710	104,871	118,206	143,153
2021	146,616	158,028	163,060	173,472	178,516	176,025	166,449	169,023	175,536	179,704	210,818	227,133
2022	219,765	251,656	270,437	283,261	284,967	275,647	274,778	292,124	287,820	277,191	275,700	288,685
2023	331,131	436,895	437,567	454,812	451,503	467,107	490,009	710,387	704,831	849,499	945,975	1405,3
2024	1424,2	1689,3	1704,0	1763,0	1777,3	1826,8	1937,6	1953,1	1871,7	1900,9		
Semana terminada el día												
Año	1/9	8/9	15/9	22/9	29/9	6/10	13/10	20/10	27/10	3/11	10/11	17/11
2024	1975,0	1862,5	1861,8	1878,7	1884,1	1867,0	1828,8	1955,5	1866,1	1968,4	1867,5	1982,5
<b>Promedio del 18/11/24 al 20/11/24 = 1968,6</b>												

# Nuestra planta se encuentra en San Jorge (Santa Fe)

Compramos tu hacienda para faena,  
también novillitos y vaquillonas de invernada.



**Para comercializar  
su hacienda contáctese a:**  
**Compra Planta San Jorge**



**Marcelo Malisani:** +54 3406411630

**Santiago Marchisio:** +54 9 2657 340346

**Fernando Ferrero:** +54 9 3406 423131

**Milton Meyer Rey:** +54 9 3406 433853

**Mail:** haciendasj.ar@marfrig.com

 **Marfrig**

GOOD  
MARK

 Green  
Life

 vienissima!

 PATY  
VINA

 TRES CRUCES

# ESTADISTICAS

## EVOLUCION MENSUAL DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DEL CICLO GANADERO

Años y meses	Faena (Miles de cabezas)	Peso Prom. kg. res con hueso en gancho DNCCA	Producción de carne (miles ton. peso carcasa)	Precio del nov. mestizo Esp. a bueno 401-420 kg En \$ por kg. vivo	Precio del nov. mestizo Esp. a bueno tipo export. \$/kg en gancho	Precio del ternero negro en Remates Feria (por kg. vivo)	% de hembras en la faena	Cons. per cáp. carne vacuna equiv. anual en kg. según faena DNCCA +10% no reg.	Exportación (miles ton. res con hueso) (Según SENASA)	Precio medio FOB res con hueso
<b>2020</b>										
Octubre	1260	228	287	108.01	193.50	143.15	44.7	52	84	2.837
Noviembre	1243	222	276	121.91	215.25	163.82	45.2	51	91	2.816
Diciembre	1214	228	277	146.20	263.00	180.87	43.8	53	69	2.891
<b>2021</b>										
Enero	999	228	228	151.12	276.75	182.50	44,8	42	66	2.971
Febrero	1.005	226	227	156.61	294.87	198.17	45,2	47	62	2.980
Marzo	1.179	226	266	170.79	311.50	207.75	45,4	51	70	3.158
Abril	1.097	226	248	179.34	319.96	211.15	47,2	49	63	3.090
Mayo	982	225	221	188.57	330.00	218.85	45,9	36	80	3.166
Junio	1.089	232	253	192.02	324.58	221.80	42,2	55	47	3.362
Julio	1.074	234	251	188.67	325.00	219.87	43,9	53	45	4.165
Agosto	1.139	234	267	186.67	331.66	226.90	43,6	54	59	4.005
Septiembre	1.100	233	256	185.96	337.00	238.40	43,1	50	69	4.288
Octubre	1.077	231	249	186.46	354.87	265.45	44,2	51	51	4.416
Noviembre	1.103	230	254	218.02	403.75	308.80	45,4	53	56	4.428
Diciembre	1.142	229	262	234.41	422.50	320.00	44,9	52	57	4.173
<b>2022</b>										
Enero	975	229	223	236,55	433,75	305,00	44,8	45	48	4.176
Febrero	1022	230	235	259,71	461,00	320,60	45,4	50	60	4.245
Marzo	1147	229	263	279,84	510,33	363,75	45,3	51	63	4.360
Abril	1052	231	243	322,05	542,81	375,00	47,2	48	61	4.675
Mayo	1160	232	269	329,17	542,50	358,80	47,3	50	73	4.511
Junio	1140	233	266	320,62	527,50	351,30	46,7	51	74	4.402
Julio	1106	236	261	309,22	530,62	384,30	45,1	47	78	4.251
Agosto	1228	236	290	313,96	539,40	415,20	43,4	56	73	4.357
Septiembre	1178	236	278	315,99	558,75	416,37	43,4	56	70	4.182
Octubre	1.101	232	256	303,52	531,25	395,75	43,9	49	68	3.808
Noviembre	1.171	233	273	306,09	539,00	377,32	44,2	53	73	3.146
Diciembre	1.218	227	277	316,35	568,33	409,81	45,0	56	61	2.991
<b>2023</b>										
Enero	1.196	228	273	342,71	618,75	419,72	45,3	53	66	3.056
Febrero	1.053	227	239	475,95	836,25	513,99	45,5	49	66	3.125
Marzo	1.296	227	294	483,79	850,00	500,07	46,7	58	68	3.355
Abril	1.179	224	264	503,02	871,25	505,36	50,2	52	66	3.433
Mayo	1.287	225	290	511,86	899,33	504,16	48,2	53	83	3.267
Junio	1.319	226	298	490,20	915,00	485,45	48,3	61	64	3.290
Julio	1.292	225	291	502,31	932,50	602,10	48,6	53	83	3.190
Agosto	1.240	226	280	812,25	1.425,00	896,88	48,9	50	84	2.953
Septiembre	1.163	230	267	716,77	1.400,00	932,27	49,0	54	60	3.163
Octubre	1.167	223	260	907,72	1.667,00	1.119,60	50,6	51	60	2.926
Noviembre	1.242	229	285	1.026,00	2.000,00	1.291,60	48,3	55	75	2.848
Diciembre	1.083	227	246	1.419,00	2.650,00	1.822,57	48,2	42	78	2.825
<b>2024</b>										
Enero	1.165	230	268	1.571,06	3.087,50	1.965,88	46,6	48	78	2.917
Febrero	1.054	228	240	1.788,40	3.368,75	2.167,95	47,1	42	85	2.860
Marzo	1.061	226	240	1.791,94	3.250,00	2.235,44	47,1	40	83	2.949
Abril	1.076	226	243	1.932,30	3.260,00	2.118,85	47,6	45	71	2.978
Mayo	1.176	227	267	2.023,50	3.400,00	2.091,85	50,3	50	68	3.174
Junio	1.030	226	233	1.977,19	3.550,00	2.263,33	49,9	42	71	2.942
Julio	1.261	229	289	2.088,00	3.760,00	2.532,71	47,9	55	70	3.146
Agosto	1.209	232	280	2.098,87	3.937,50	2.627,73	47,2	49	85	2.981
Septiembre	1.192	231	276	2.069,15	3.950,00	2.756,65	46,5	49	88	3.223
Octubre				1.997,52	3.960,00	2.603,46				

**Nota: Se han modificado los datos correspondientes a Exportaciones, Consumo y Precio medio FOB, en función de la modificación metodológica que realizó la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca.**

## APORTAMOS CONOCIMIENTO PARA LA NUTRICIÓN Y EL BIENESTAR ANIMAL



### Brindamos soluciones y asesorías para cada etapa de la producción



Contamos con un **equipo técnico con 30 años de experiencia** y confiabilidad, formado por médicos veterinarios, ingenieros, doctores y licenciados.



Realizamos una constante inversión en **investigación, desarrollo e innovación.**



Consolidamos **alianzas estratégicas** con las compañías líderes en el sector.



Contamos con una **estructura orientada al desarrollo de nuevas tecnologías e investigación:** Laboratorio propio, unidades experimentales *in vivo*, servicios externos.



- PREMEZCLAS
- ALIMENTOS COMPLETOS
- CONCENTRADOS
- ESPECIALIDADES

Nuestros técnicos comerciales lo están esperando para brindarle mayor información, **contáctenos.**



[cladan.com.ar](http://cladan.com.ar)



**CLADAN**  
APORTANDO CONOCIMIENTO

# Se afirmó el consumo, pero se esperan mejoras mayores en los próximos meses

*Oscar Subarroca, de la Consignataria Campos y Ganados S.A., analiza el mercado del ganado con destino al consumo interno, explica por qué está firme el novillo, el impacto del clima en las recrias y los efectos de la alta faena de vacas.*

En las últimas tres semanas el precio del ganado liviano y de los novillos en el MAG ha tenido un muy pequeño repunte de 150 a 200 pesos por kilo vivo, lo que significa una suba de sólo 105 pesos, es decir se trata de una leve recomposición -luego de muchos meses de precios estancados, que significaron una caída marcada en términos reales-.

En el caso de las vacas la suba ya se venía dando, consecuencia de la mayor demanda de China, que se encontró con una menor oferta estacional en nuestro país y en Brasil.

También está firme el novillo de exportación, cuyo repunte fue muy significativo.

Si nos guiamos por los precios de la cuota Hilton, que pasaron de 16.000 a 12.500 dólares por tonelada, el precio del novillo debería



bajar, pero la ganadería tiene un problema serio, que es la caída en la cantidad de novillos de exportación, sobre todo Hilton y su demanda supera a la oferta, que se vio afectada además por problemas climáticos, lo que retrasó recrias y terminaciones especialmente a pasto.

Además, venimos con un retroceso también por efecto del clima en las pariciones. En un inicio,

cuando comenzó a sentirse fuerte la seca, se habló de una caída de 1,5 millones de terneros, merma que luego resultó mucho menor. Posteriormente se calculó en 800.000 terneros y eso se refleja en los encierres a corral, que son menores a los que podrían haber sido.

En los feedlots se encierra me-



## EDUARDO GANLY Comercialización de Gordo, invernada y Cría

BUSCO CAMPO EN FORMOSA-CHACO-SANTIAGO DEL ESTERO PARA CAPITALIZAR 700 TERNERAS BRANGUS (MAYORÍA COLORADAS) DE 205 KG

Avellaneda 19 (6400) Trenque Lauquen - Bs. As.

Tel.: (02392) 15630101

e-mail: ganlyeduardo62@gmail.com



## HACIENDAS - REMATES FERIA

Garibaldi 619 - (8200) Gral. Acha  
Provincia de La Pampa  
Tel: 02952-432588  
(fax y líneas rotativas)  
nfuentes@gralacha.com.ar

## Se afirmó el consumo, pero se esperan mejoras mayores en los próximos meses

nos, se estiran los procesos de terminación y eso tiene que ver con la necesidad de un mayor precio, con agregarle valor a la hacienda y especialmente con la mala relación compra-venta.

Los feedlots se van diferenciando cada vez más: están los que son profesionales, que dan solamente hotelería, y están los más chicos, el feedlot casero, y esa diferenciación hace que la hacienda que se encuentra en los corrales, en algunos casos de los frigoríficos, sea muy importante. Hay un volumen muy importante de hacienda que pertenece a los titulares de los frigoríficos, que no se va a presentar como oferta en el mercado, sino que va derecho a la exportación como cuota 481. En tanto el novillo para la Unión Europea va a ser escaso, por ese lado la exportación se la va a ver “en figurillas”, porque no va a tener el abastecimiento de esa categoría.

Volviendo a lo que está sucediendo en el comercio de ganado para consumo, la menor reposición de los feedlots se siente en el mercado y eso impulsó las subas del ganado y por otra parte, cuando el productor empieza a ver estas subas, habitualmente demora la salida de hacienda y eso podría incentivar la recomposición de valores.

El consumo podría seguir teniendo una tendencia hacia la suba, aunque quizás no sea algo tan marcado. Creo que en diciembre podría haber una recomposición de valores, en tanto se vayan vaciando los feedlots y algo se recupere el consumo, que además crece de forma estacional para las Fiestas.

Creo que la suba más importante se dará una vez pasado el período vacacional. Los economistas sostienen que el consumo se está recuperando y para esa época ya deberíamos entonces contar con una demanda interna más sostenida y menos oferta de ganado. No nos olvidemos que venimos de ocho meses de precios totalmente retraídos, pero si a partir de ahora se llega mejor a fin de mes, los valores entiendo que van a ir mejorando.

El negocio necesita de esa suba. Si comparamos el valor de la reposición de invernada con el del gordo, el diferencial es muy importante y da cuenta de las expectativas de suba que tienen los operadores. Yo lo veo así, obviamente que este es un análisis con una proyección que puede fallar.

Hay otro factor más a considerar y que es muy importante. En muchas partes del país ha llovido suficientemente bien y hoy el productor ve que sus campos están tapados de pasto y tratan de meter un poco más de hacienda para criar. También por eso

creo que son tan altos los precios de la invernada, debido a que los recriadores están en el negocio con presencia, no tanto de los feedlots, pero sí muchos recriadores que hacen un negocio a un año.

Con respecto a la situación de la cría, creo que la



### LA MEJOR DEFENSA PARA SU GANADO ES UN BUEN ATAQUE



## Overmectina DUPLEX



- Primera combinación inyectable de Ivermectina y Levamisol del mercado argentino.
- 100% de eficacia contra parásitos gastrointestinales.

**over 40**  
MEDICINA VETERINARIA AÑOS

CIENCIA PARA LA SALUD | [www.over.com.ar](http://www.over.com.ar)  

oferta de terneros no va a ser mala y que el porcentaje de destete no va a ser bajo. Lo que sí veo que está cayendo es el stock de vacas. Me parece que -de una vez por todas- los gobiernos deberán generar mecanismos de financiación para que se invierta en la cría.

Se ve que hay un faltante de vacas muy importante, por lo tanto me da la sensación que el año que viene va a ser un año complejo para poder reponer. Las vacas en el stock en muchos casos recién se están alzando en este momento, o sea que va a ser una preñez un poco más tardía, debido a que tuvimos una seca muy importante, con vientres en muy mal estado y por lo tanto



quizás no se de la preñez que todos deseábamos.

Si uno mira los volúmenes de

faena de vacas, lo que se negocia en el MAG, en directo o en las ferias, la comercialización de estas categorías es muy elevada y a veces hasta cuesta colocarlas. Una vaca gorda bien terminada de 500 kilos vale un millón de pesos, cuando una vaca preñada se negocia en 900.000 pesos y en realidad debería valer 1,3 millón de pesos.

Por eso veo complicada la reposición de la vacas. Si uno mira el precio en dólares es muy bueno con este tipo de cambio, pero en pesos no tuvo reacción y eso es porque no se está invirtiendo en los rodeos de cría generales, como se debería hacer.

Entonces estamos en un dilema bastante complicado y no de fácil solución, sólo podría solucionarse con créditos muy blandos para el criador y a muy largo plazo, para que no tenga que hacer un desembolso muy grande y rápidamente, así que pienso que el Estado y los bancos públicos deberían ir viendo esa posibilidad.



**H**

Desde 1890

**Administración Cook**

ADMINISTRACIONES RURALES

[www.administracioncook.com.ar](http://www.administracioncook.com.ar)

**Lucas Cook:**

 (2926) 506728

[www.lucascook.com.ar](http://www.lucascook.com.ar)

# Resultados de la encuesta sobre hábitos y preferencia de consumo de carne vacuna en adolescentes de la Cuenca del Salado

Autores: Unger, N., Munillo, N., Cendon, L., Bruno, S. (2023)

Los sistemas de producción de carne vacuna están sujetos a un creciente debate por parte de la sociedad, desde las perspectivas de la salud animal, el ambiente y el bienestar animal. Han crecido estudios y encuestas que analizan los hábitos y percepciones de los consumidores, sobre todo los de las nuevas generaciones. (Gráficos 1 y 2).

En la encuesta realizada por este grupo de trabajo se dividió a los encuestados en omnívoros, flexitarianos



Gráfico 1

## OBJETIVO

Estudiar los hábitos y preferencias de consumo de carne vacuna y la percepción sobre el sistema de producción ganadero en adolescentes de la Cuenca del Salado.



(consumen carne pero por algún motivo están dejando de consumirla), vegetarianos y veganos.

De acuerdo a la revisión bibliográfica realizada para este trabajo, las encuestas en general se realizan entre adultos y jóvenes residentes en grandes centros urbanos y con escasa familiaridad con el sector agropecuario.

En la encuesta realizada en la Cuenca del Salado se les preguntó a los adolescentes, entre otras cosas, con qué tipo de consumidor se iden-



tificaban, por qué medios se informan, si relacionaban el consumo de carne con tener una dieta saludable, cómo es su vínculo con el medio rural, qué saben de los sistemas de producción, etc.

La edad de los encuestados fue de 16 a 18 años. Fueron 1139 encuestados. Se realizó una categorización entre ciudad chica (10 mil a 30 mil habitantes), mediana (de 30 a 40 mil habitantes) y grande (más de 40 mil habitantes). La mayoría de los adolescentes encuestados no concurren a escuelas con orientación agropecuaria.

El 77% de los encuestados tienen un vínculo medio o alto con el campo.

El 88% de los adolescentes

### Materiales y métodos

- Estudio cuantitativo - junio a septiembre de 2023.
- Adolescentes de los últimos años de nivel secundario de escuelas públicas y privadas, urbanas y suburbanas, con y sin orientación agropecuaria (16 a 18 años).
- 25 escuelas de 6 ciudades de la Cuenca del Salado.
- **1.139 alumnos encuestados** (Google Forms).

- Análisis estadístico descriptivo.
- Test Chi-cuadrado.
  - Edad (constante)
  - Tipo de consumidor
  - Género
  - Orientación escolar
  - Vínculo con el medio rural
  - Tamaño de ciudad (categorías)



Gráfico 2

de la encuesta se considera omnívoro. En el género femenino hubo un mayor porcentajes de flexitarianos, vegetarianos y

veganos, el tipo de consumidor estuvo relacionado con el género



Desde siempre,  
la experiencia en la mirada  
en un ojo atento.

**70**  
Años  
1951/2021

**A.J. MENDIZABAL & CIA**  
CONSIGNATARIOS

### Características de la muestra – Resultados

Cantidad de escuelas/Orientación escolar/alumnos encuestados  
Categorías de ciudad  
Género  
Vínculo con el medio rural

Gráfico 3

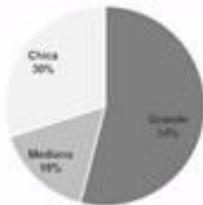
Ciudad	N° habitantes	Categoría	N° escuelas encuestadas	N° escuelas con orientación agropecuaria	N° escuelas sin orientación agropecuaria	Total encuestados
Aul	7595	Grande	8	1	7	610
Saladillo	5554	Mediana	5	2	3	188
Las Flores	2729	Chica	2	1	1	59
Riacho	1635	Chica	4	1	3	143
Gral Añez	1201	Chica	3	1	2	74
Tajilipes	1078	Chica	2	0	2	85
<b>Total</b>			<b>25</b>	<b>6</b>	<b>19</b>	<b>1139</b>
<b>%</b>				<b>24</b>	<b>76</b>	

	Total encuestados	Con orientación	Sin orientación
n	83	1056	
%	7	93	

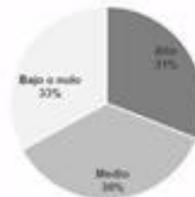
  

Características	Alumnos encuestados	%
Género		
Femenino	811	34
Masculino	527	44
Otro	8	1

% adolescentes según categoría de ciudad



% adolescentes según vínculo medio rural



Bajo nulo fue el concepto más vinculado con el campo

Medio era de visita al campo

Alto era en el campo, era a acompañar a hacer trabajos en el campo, sus padres trabajan en el campo



bor, a éste le siguió la apariencia y luego la terneza, y el atributo extrínseco más valorado fue la calidad desde el origen, bienestar animal, cuidado del ambiente y sistema de producción particularmente el tipo de alimentación.

Quienes no consumen carne respondieron mayoritariamente que lo hacen porque no se deben matar animales, por cuestiones de bienestar animal etc., en resumen por cuestiones más ideológicas y más

en esta encuesta.

El lugar de compra por excelencia resultó ser la car-

nicería.

El atributo intrínseco más valorado en la carne fue el sa-





# ALZAGA UNZUÉ Y CÍA. S.A.

## CONSIGNATARIOS



**MAG**  
Mercado Agrario

**VENTAS DIRECTAS Y PARTICULARES**

**REMATES FERIA Y TELEVISADOS**

**COMPRA Y VENTAS DE CAMPOS**

**TASACIONES Y DIVISIONES**



**ROSGAN**








Tel/Fax: (54-11) 4322-1366 / remates@alzagaunzue.com / www.alzagaunzue.com

Foto: Norte / A. Starfeco



relacionadas al estilo de vida.

Vimos en la encuesta que cuando la ciudad en la que vivían era más grande el vínculo con el medio rural era menor y viceversa.

Hubo relación en las respuestas entre todas las variables, el tipo de consumidor y el vínculo con el medio rural.

Los encuestados asociaron la idea de bienestar animal al maltrato de los animales. Habría que difundir cuáles son las buenas



## Conclusiones

- En su mayoría son **omnívoros**, siendo el **género** quien mayormente estaría influyendo en el tipo de consumidor. El género femenino tiene un porcentaje mayor de flexitarianos y vegetarianos respecto al género masculino.
- La **mayoría consume con gran frecuencia carne vacuna** y lo hacen porque lo consideran **importante para su salud y nutrición**. Principal lugar de comprar es la **carnicería**.
- Atributos de calidad intrínseca: **sabor, apariencia, ternura**.
- Atributos de calidad extrínseca: **conocer la calidad desde el origen, bienestar animal, cuidado del ambiente y como se produce**.
- Tanto las **motivaciones como las limitantes al consumo están influenciadas por el tipo de consumidor** con el cual se identifican los adolescentes. Hábito y costumbre familiar una de las principales motivaciones para el consumo y el hecho de no matar animales, una de las principales limitaciones para evitar su consumo.
- Se informan principalmente por **las redes sociales, familiares y etiquetas de los alimentos**.
- Los adolescentes están **vinculados en gran medida al medio rural, le otorgan importancia al rol del mismo para la identidad/ cultura de las personas y su territorio**.
- Son pocos los que cuentan con orientación agropecuaria en las escuelas y los que consideran continuar estudiando alguna carrera u oficio vinculado al sector.
- **Un mayor vínculo con el medio rural pareciera asociarse a ciudades más chicas y a un mayor conocimiento del sistema de producción ganadero y a la percepción sobre sus posibles efectos en el ambiente, bienestar animal y la salud y probablemente a elección de un tipo de alimentación que no restrinja el consumo de carne**.

## Gráfico 7

prácticas para que el bienestar animal se considere de manera positiva y salir de la mirada negativa.

Este estudio continuará el año que viene en universidades. (Gráficos 3 a 7).

**Fuente: Calidad de carne argentina, del campo a la mesa del consumidor.**

29 de octubre 2024.

INTA Balcarce, Video disponible en el canal de youtube de INTA Balcarce.

Natalia Unger.




**Jauregui Lorda**

**HACIENDAS**  
Venta bien y Cobre mejor

Casa Central: Larrea 945 - Brandsen  
Tel/Fax: (02223) 44-5150  
remates@jaureguilorda.com.ar  
www.jaureguilorda.com.ar

# Lo único que aumentamos es el peso de tu hacienda

Pagá sólo por los kilos ganados una **tarifa fija** durante todo el ciclo de engorde, que incluye el **100%**, de la alimentación, la sanidad y la estadía.



**O F R E C E M O S**

- ▶ Servicio de **recría y engorde**
- ▶ Capacidad instalada para **25.000 cabezas**
- ▶ **Canje de maíz por hotelería**



AGROPECUARIA **LA CRIOLLA**  
Un nuevo concepto en Feed lots

consulte por pagos con

BBVA Francés  
Galicia Rural

Viamonte 382 / América BA / 02337-452767/58 ó 02337-454645  
www.lacriolla.com.ar / administracion@alcsa.com.ar

# ¿Un término objetivo o subjetivo?

Un error común en la cría de bovinos es el uso de términos generales y subjetivos como “hembras funcionales”. Si bien este término generalmente tiene connotaciones positivas, su significado puede variar ampliamente. Sin una comprensión clara de los rasgos específicos incluidos en el término, se vuelve difícil utilizar la “funcionalidad” como criterio de selección. Para acelerar el mejoramiento genético, los ganaderos deben desglosar términos generales como “funcionalidad” en rasgos específicos y mensurables.

Al analizar en detalle lo que se entiende por “hembras funcionales”, los productores pueden centrarse en los rasgos individuales que contribuyen a la funcionalidad general de su rodeo. Una vez identificados estos rasgos, se pueden medir y seleccionar, lo que conduce a un progreso más rápido. En lugar de permitir que los individuos de alto rendimiento se mezclen con el rodeo promedio, los ganaderos pueden identificar y promover a estos animales, asegurando que sus rasgos superiores se transmitan a las generaciones futuras.



Los rasgos que suelen incluirse bajo el paraguas de la “funcionalidad” suelen estar relacionados con la fertilidad y la productividad del rebaño. Entre estos rasgos se incluyen:

**Facilidad de parto:** la capacidad de parir sin ayuda es una característica fundamental para las hembras funcionales. Las vacas que dan a luz de manera constante y sin complicaciones tienen más probabilidades de seguir siendo miembros productivos del rebaño.

**Eficiencia reproductiva:** Las vacas que mantienen un intervalo de parto de doce meses y crían un ternero sano hasta el destete son claves para la productividad del rodeo. Estos rasgos son la base de la eficiencia reproductiva.

**Producción de leche y peso al destete:** la capacidad de producir suficiente leche para criar un ternero fuerte y sano es otro rasgo que define la funcionalidad. Los productores pueden apuntar a este rasgo seleccionando toros con valores genéticos estimados (DEPs) de alta precisión para la producción de leche y el peso a los



**CAMPOS Y GANADOS S. A.**  
Consignatarios desde 1936



**PROXIMO REMATE  
POR PANTALLA**

**Jueves 12 de Diciembre  
10 Hs.**

**REMATE FIN DE AÑO**

En vivo y en directo desde



**ANOTE SU FILMACION**

(011) 15-6013-1479 [www.camposyganados.com.ar](http://www.camposyganados.com.ar)

**HORACIO SAN MARTÍN y Cía. S.A.**

CONSIGNATARIA DE HACIENDA  
De la Cámara Argentina de Consignatarios de Ganado

REMATES FERIA MENSUALES - VIENTRES Y REPRODUCTORES  
COMPRA Y VENTA DE CAMPOS  
ARRENDAMIENTOS - NEGOCIOS PARTICULARES

Av. Centenario 1109 - Balcarce  
Tel. 2266 42 0019 - 2266 537586 - 2266 532292  
e-mail: [horaciosanmartincia@gmail.com](mailto:horaciosanmartincia@gmail.com) // [www.sanmartincia.com.ar](http://www.sanmartincia.com.ar)

## ¿Un término objetivo o subjetivo?

200 días.

**Tamaño y crecimiento de las vacas adultas:** el tamaño y el patrón de madurez de las hembras también son componentes importantes de la funcionalidad. Por ejemplo, seleccionar vacas que se adapten mejor al entorno en términos de peso y patrón de crecimiento en la madurez puede garantizar que sigan siendo productivas durante un período más prolongado.

Los productores pueden utilizar mediciones objetivas, como los valores de DEPs para facilidad de parto, días hasta el parto, peso al nacer, leche y peso a los 200 días, para seleccionar estos rasgos. De este modo, pueden mejorar la fertilidad y la productividad del rodeo y, al mismo tiempo, garantizar que su ganado se adapte al entorno de producción.

El término "hembra funcional" se utiliza a menudo de forma positiva, pero es fundamental que los productores comprendan exactamente qué significa y cómo medir los rasgos que contribuyen a la funcionalidad. Si no se entienden correctamente, términos vagos -como éste- pueden dar lugar a suposiciones que obstaculizan el progreso genético.



NEUMONIA PIETIN QUERATO  
**TILOPLUS DUO**  
EL ANTIBIOTICO MAS RECOMENDADO

**TILMICOSINA**

- Amplio Espectro.
- Muy fácil utilización.
- 72 hs. de persistencia de niveles terapéuticos.
- Gran eficacia por su poder curativo.

**FLUMIXINA**

Al incorporar Flumixin

- Reduce la fiebre.
- Reduce la inflamación.
- Ayuda a los animales a sentirse y verse mejor más rápido.
- Elimina las secuelas pulmonares de la Neumonía.

USO EN MEDICINA VETERINARIA  
**ANTIBIOTICO**  
**TILOPLUS DUO**  
TILMICOSIL 30% - FLUMIXINA  
Venta bajo receta  
Contenido neto 10 ml.  
Industria Argentina

"Cuando los antibióticos solos no alcanzan,  
la mejor opción es Tiloplus Duo"

**Aviar**  
LABORATORIOS

Laboratorios Aviar S.A.  
Santos Dumont 4345 - Tel. (011) 4855-6374  
www.laboratoriosaviar.com

DESDE HACE MAS DE  
**40**  
AÑOS  
PRESENCIA EN LA SANIDAD DEL GANADO ARGENTINO

**MADELAN S.R.L.**  
SERVICIOS RURALES

**NUESTROS REMATES EN TODOS LADOS**

**Remates por Internet**  
Los Martes a las 9:30 hs

**WWW.MADELAN.COM.AR**

Escaneá el código QR con tu celu

f madelanSa    madelanserviciosrurales

## ¿Un término objetivo o subjetivo?

Es importante que los productores desglosen las descripciones subjetivas en características específicas y mensurables que se alineen con los objetivos de sus programas de mejoramiento. Solo así podrán lograr un progreso significativo en términos de productividad y rentabilidad.

Para garantizar el éxito a largo plazo, los productores deben evaluar constantemente sus objetivos de crianza, centrarse en características mensurables y evitar depender de términos generalizados. De este modo, pueden crear un rodeo más productivo y rentable que satisfaga

las necesidades de su entorno de producción específico.

Fuente: <https://www.facebook.com/GeneticayProduccion>  
Federico Krause, Capacitación Ganadera  
fedekrause26@yahoo.com.ar



## GRASAS, SEBOS, EXPELLER

Informe diario del mercado de grasas, sebos y expeller. Al 20-11-24.

Producto	Valor estimado de mercado	
	Cotiz. Desde	Cotiz. Hasta
Sebo 1%	s/i	s/i
Sebo 3% colorímetro	\$800,00	\$820,00
Sebo 3% común	\$730,00	\$750,00
Sebo máximo 5%	s/i	s/i
Sebo máximo 8%	s/i	s/i
Sebo intermedio máximo 14%	s/i	s/i
Sebo 2ª frigorífico 25%	\$400,00	\$420,00
Expeller 60/65	\$290,00	\$290,00
Expeller 50/55	\$240,00	\$240,00
Expeller 45/50	\$230,00	\$230,00
Expeller 40/45	\$200,00	\$200,00
Expeller 35/40	\$190,00	\$190,00

Mercado interno de sebo con leve suba, más ofrecido. Expeller y Harina muy tranquilo, en baja. Los valores informados son orientativos. Fuente: Alvaro M. Castro e Hijos, Servicio de investigación de mercado Sub productos ganaderos. Contacto: dc.alvacas@gmail.com / +54911-5874-4337.



## CUEROS

Precios orientativos de cueros vacunos salados de frigoríficos libres de toros y conservas, variando los mismos según calidad de la selección, optimización del desuello, condiciones de entrega y plazos acordados. Fecha: del 11/11/24 al 15/11/24.

### Frigoríficos provincia de Buenos Aires/Mendoza y similares

Novillos salados por kilo	\$240,00	Vacas saladas por kilo	\$130,00	Livianos salados por kilo	\$270,00
---------------------------	----------	------------------------	----------	---------------------------	----------

### Frigoríficos provincia de Córdoba/Santa Fe y similares

Novillos salados por kilo	\$230,00	Vacas saladas por kilo	\$110,00	Livianos salados por kilo	\$260,00
---------------------------	----------	------------------------	----------	---------------------------	----------

Fuente: Brocuer S.R.L.; julioortiz@brocuersrl.com

Toda la información en: [www.informeganadero.com.ar](http://www.informeganadero.com.ar)

**VALOR DE VAQUILLONAS NEGRAS CON PREÑEZ (Remates-feria, Precios en u\$s por cabeza)**

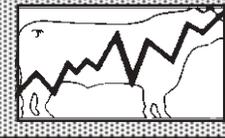
Año	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Prom.
1998	390	425	431	450	438	460	475	480	442	415	415	410	<b>436</b>
1999	395	363	363	375	366	370	365	365	364	351	345	340	<b>364</b>
2000	318	328	345	358	348	350	355	370	365	340	348	358	<b>349</b>
2001	360	360	360	360	352	343	345	345	314	313	300	319	<b>339</b>
2002	175	166	130	146	138	131	149	174	188	226	256	295	<b>181</b>
2003	312	310	326	327	280	295	295	287	291	261	254	273	<b>293</b>
2004	276	274	280	276	263	268	267	283	293	289	287	291	<b>279</b>
2005	290	294	321	351	365	363	371	405	414	400	415	360	<b>362</b>
2006	310	308	317	325	316	307	307	319	310	303	320	308	<b>313</b>
2007	308	308	292	328	338	354	324	315	317	343	365	365	<b>330</b>
2008	364	363	376	373	402	396	412	411	399	385	367	333	<b>382</b>
2009	307	294	282	303	284	289	300	338	342	353	361	472	<b>327</b>
2010	494	573	641	635	575	712	730	759	762	932	980	986	<b>732</b>
2011	975	1012	1129	1125	1122	1135	1145	1146	1203	1166	1046	988	<b>1099</b>
2012*	833	832	846	842	755	662	662	664	669	685	659	634	<b>729</b>
2013*	574	566	550	507	485	538	521	494	470	469	476	622	<b>523</b>
2014*	504	510	571	623	575	547	548	542	515	567	745	717	<b>580</b>
2015*	640	685	701	713	742	735	703	673	659	736	841	969	<b>733</b>
2016*	905	866	868	917	911	889	825	852	862	873	914	851	<b>878</b>
2017*	801	822	840	874	870	851	773	759	780	803	845	854	<b>823</b>
2018*	763	733	689	677	594	556	532	549	470	529	548	526	<b>597</b>
2019*	541	592	582	532	521	553	559	479	456	462	464	497	<b>520</b>
2020*	484	515	491	403	343	381	371	375	417	325	405	477	<b>415</b>
2021*	458	485	489	522	529	518	484	456	515	502	492	493	<b>495</b>
2022*	460	562	694	776	722	698	499	538	560	587	564	434	<b>591</b>
2023*	501	428	444	411	400	361	313	406	419	382	351	609	<b>419</b>
2024*	575	665	708	752	662	622	549	685	837	727			

**VALOR DE VACAS USADAS CON CRIA (Remates-feria, Precios en u\$s por cabeza)**

Año	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Prom.
1998	180	210	205	205	201	200	203	205	190	181	180	180	<b>195</b>
1999	170	156	153	168	170	170	170	170	158	148	158	143	<b>161</b>
2000	131	135	143	141	140	143	155	150	145	143	155	155	<b>145</b>
2001	154	154	155	150	150	145	145	139	119	115	118	124	<b>139</b>
2002	67	67	57	60	52	50	58	77	81	78	88	105	<b>70</b>
2003	110	113	117	122	114	116	116	110	111	113	107	107	<b>113</b>
2004	108	109	114	114	107	106	107	108	109	114	115	114	<b>110</b>
2005	113	120	134	144	148	147	148	147	151	148	170	165	<b>145</b>
2006	155	154	154	139	140	134	138	133	125	121	129	130	<b>138</b>
2007	124	122	122	123	121	121	121	121	121	132	150	167	<b>129</b>
2008	131	139	160	157	161	161	165	156	160	135	121	109	<b>146</b>
2009	107	98	96	111	113	115	111	125	137	137	151	183	<b>124</b>
2010	199	258	260	257	275	267	273	278	283	529	528	525	<b>328</b>
2011	463	418	511	513	491	467	482	488	498	495	479	459	<b>480</b>
2012*	367	353	410	376	327	303	287	285	285	295	285	282	<b>321</b>
2013*	257	255	243	216	199	213	218	205	196	197	215	270	<b>224</b>
2014*	214	208	218	228	210	197	197	222	209	248	281	283	<b>226</b>
2015*	269	282	292	285	295	298	259	243	252	276	319	376	<b>287</b>
2016*	383	333	305	317	359	347	301	317	345	350	329	314	<b>333</b>
2017*	297	305	314	324	326	306	305	328	357	340	373	362	<b>328</b>
2018*	356	347	324	305	252	237	229	242	210	238	240	249	<b>269</b>
2019*	243	271	249	237	228	233	240	233	227	221	221	228	<b>236</b>
2020*	223	237	230	175	143	162	161	165	167	141	197	257	<b>188</b>
2021*	209	238	253	265	260	301	213	203	182	211	224	224	<b>232</b>
2022*	224	269	297	294	306	298	198	256	244	218	218	193	<b>251</b>
2023*	151	190	195	177	143	178	183	118	194	177	198	240	<b>179</b>
2024*	269	268	344	317	287	257	187	287	369	326			

Fuente: Informe Ganadero. \* En dólares libres.

**CRIA E  
INVERNADA**



# Se afirma más la invernada

*Federico Galdamez, de la firma Reggi y Cía., comenta lo que pasa con el clima y la demanda de terneros y vientres.*

Hace poco dimos un remate aniversario en el que se juntó muy buena hacienda y también mayor interés de los compradores. Por lo general en este tipo de eventos los valores tienden a ser superiores a los que se vienen dando en las semanas previas. Pero más allá de ello, notamos que hay claramente un mayor interés por la invernada, debido a la mejora climática que lleva a que los recriadores busquen transformar el pasto en carne y no se vuelquen a la compra de ganado a término.

Ese fue un remate extraordinario que tuvo mucha repercusión: había lotes realmente muy destacados, sobre todo de invernada. El novillo de exportación se vendió todo a levantar con un máximo de 4.350 pesos la carne y un mínimo por novillos de 650 kilos de 3.950 pesos. En promedio, para el novillo, el precio estuvo en 4.111 pesos por kg en gancho.

Después pasamos a lo que

fue la venta del ternero macho: arrancamos con un primer lote que pasó los 4.100 pesos por kilo vivo en promedio, que es el máximo que hizo el ternero macho; había mucho ternero, la verdad es que la venta de esta categoría estuvo muy sostenida, y es sorprendente porque el promedio de todo el ternero macho creo que superó los 3.200 pesos; lo mismo sucedió con el novillito, lotes de 300 kilos se vendieron en 3.000 pesos por kilo vivo.

Quizás esto se deba a que se dieron un par de cosas. El remate fue en Gualaguay, y esta zona en los últimos meses recibió lluvias, rebrotaron los campos y hay que llenarlos con hacienda; también hubo compradores de Córdoba y de Buenos Aires.

El mercado se ve condicionado por el faltante de invernada estacional y por las lluvias que recompusieron la situación forrajera en muchas zonas.

La demanda creo que es mayor hoy en día que la oferta que estamos teniendo. Los campos están espectaculares en todo lo que es centro-sur de la provincia de Corrientes hacia

el sur. Es tremendo cómo han mejorado todo las lluvias. Estamos con los campos un poco vacíos y hay demanda de hacienda y mayor entusiasmo de los compradores.

Con respecto a lo que se viene, veo que los servicios acá deberían andar bien, la hacienda está en muy buen estado, los campos están espectaculares y se nota un faltante de hacienda en la actualidad, ya que venimos de tres años de seca. Diría que tenemos una caída del 15% al 18% en el stock; hay departamentos como el de Sauce donde la caída es de casi el 40%.

Los precios son muy buenos en dólares, pero no tanto en pesos, y eso se nota más en los vientres que hoy valen cerca de mil dólares la pieza, pero que no tuvieron una recomposición marcada en pesos. Creo que también se irá poniendo a tono este negocio con lo que está pasando con la invernada. Ya hay vientres que se venden entre 1,3 a 1,5 millón de pesos. Sin dudas su venta es mucho más trabajosa, pero de a poco van reaccionando los precios de esta categoría.

**TERNERO NEGRO - PRECIOS PROMEDIO MENSUALES - Desde 2020 en \$**

Año	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.
2020	95,73	98,60	100,55	101,03	106,55	118,00	129,67	145,00	142,40	143,15	163,82	180,87
2021	182,50	198,17	207,75	211,15	218,85	221,80	219,87	226,90	238,40	265,45	308,80	320,00
2022	305,00	320,60	363,75	375,00	358,80	351,30	384,30	415,20	416,37	395,75	377,32	409,81
2023	419,72	513,99	500,07	505,36	504,16	485,45	602,10	896,88	932,27	1119,6	1291,6	1822,6
2024	1965,9	2167,9	2235,4	2118,8	2091,8	2263,3	2532,7	2627,7	2756,6	2603,4		



Una empresa con nombre propio  
**85** AÑOS DE EXPERIENCIA Y CUMPLIMIENTO EN EL NEGOCIO GANADERO

**Golombo y Magliano S.A.**

Av. de Mayo 580 - Bs. As. - Tel. 4334-9511/2/3/5/6/7/9 - Telefax: 4343-3618 - <http://www.colomboymagliano.com.ar> • E-mail: [info@colomboymagliano.com.ar](mailto:info@colomboymagliano.com.ar)



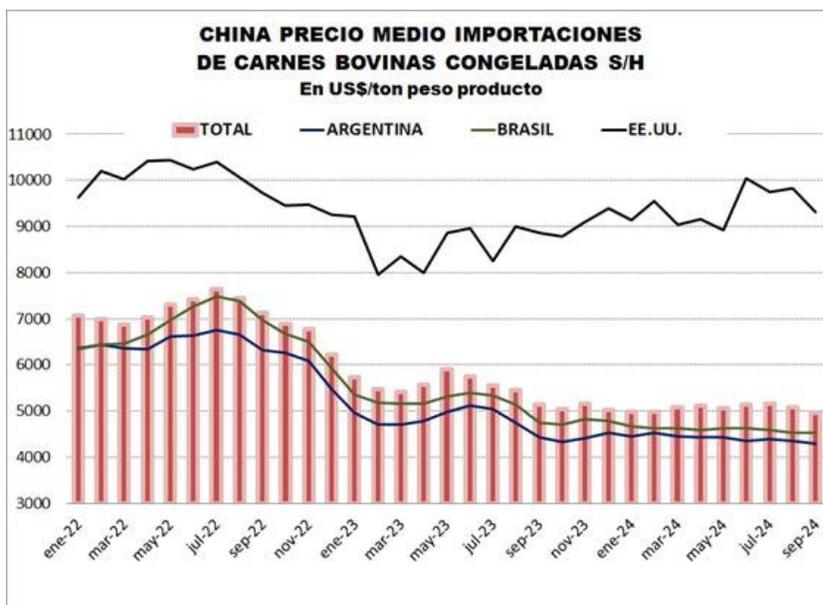
# Estados Unidos: inserción en el mercado chino

China ha experimentado una notable expansión en su mercado de carne bovina en la última década, impulsado por el aumento de los ingresos disponibles y una creciente conciencia sobre la salud. Desde 2014, las importaciones de carne bovina han aumentado más de nueve veces, alcanzando a 2,8 millones de toneladas en 2023, con un valor de casi 17 mil millones de dólares. Aunque su aumento se ha moderado en los últimos años, se espera que continúe a un ritmo promedio del 2,8% anual durante la próxima década.

## Estados Unidos: importante proveedor de carne enfriada y menudencias

Estados Unidos es uno de los principales proveedores de carne bovina en China desde su reingreso al mercado en 2017. Actualmente, es el segundo mayor exportador de carne fresca y refrigerada, después de Australia, a pesar de que su precio medio es aproximadamente un 50% más alto que el de la carne australiana. Asimismo, los exportadores estadounidenses han crecido en el rubro de las menudencias bovinas, segmento en el que se han posicionado como uno de los principales operadores.

Su participación es menos preponderante en el rubro de las carnes congeladas, donde las condiciones competitivas de Brasil y Argentina han dejado un espacio limitado para



el resto de los proveedores mundiales, especialmente para Estados Unidos, cuyas cotizaciones son sensiblemente más elevadas.

No obstante, China es un destino importante y los anuncios del recientemente electo presidente Donald Trump, han arrojado preocupación en el sector, ante lo que se anticipa como una nueva batalla en la guerra comercial entre China y Estados Unidos.

## Estructura del mercado chino de carnes bovinas

La distribución de carne bovina en China se realiza a través de tres grandes canales, cada uno con características y dinámicas específicas:

### 1. Sector Hotelero, Restaurantes e Institucional (HRI)

- **Descripción:** Este canal es el principal consumidor de carne bovina premium. La carne estadounidense se utiliza en restaurantes de alta gama, así como en establecimientos que ofrecen platos gourmet, como carnes grilladas

y hot-pot (carnes guisadas).

- **Consumo:** La mayoría de la carne de alta calidad se destina a restaurantes occidentales, japoneses y coreanos, así como a banquetes y servicios institucionales.

- **Tendencias:** A pesar de las dificultades económicas post-COVID-19, el consumo de carne bovina ha seguido creciendo en este sector, impulsado por consumidores con un alto poder adquisitivo.

### 2. Industria Alimentaria

- **Descripción:** una cantidad mínima se utiliza en este sector; se destina principalmente a la producción de alimentos semi-preparados y snacks.

- **Productos:** Incluye comidas listas para calentar y snacks a base de carne, que han ganado popularidad en todo el país.

- **Oportunidades:** Este canal presenta oportunidades para el crecimiento, especialmente con el aumento del consumo de productos cárnicos procesados.



### 3. Minorista

• **Descripción:** La carne bovina estadounidense se vende principalmente en ciudades de primer nivel como Beijing y Shanghai. Sam's Club es uno de los principales minoristas que ofrece cortes importados.

• **Desafíos:** La carne estadounidense enfrenta una competencia significativa de la carne australiana, que es más conocida y generalmente más económica. Esto limita su penetración en mercados más amplios.

• **Estrategias:** Con la expansión de Sam's Club, hacia ciudades de segundo y tercer nivel se está haciendo más accesible para los consumidores chinos.

La creciente popularidad de la carne bovina entre las clases medias y altas en China ha permitido que los exportadores estadounidenses mantengan una presencia significativa en el sector HRI, aunque su participación a nivel del consumidor final sigue siendo limitada.

Las plataformas de comercio electrónico son importantes en la distribución de carne bovina importada, lo que ofrece vías para alcanzar a los consumidores.

#### Distribución regional de las importaciones chinas

China se puede dividir en cuatro regiones principales según los puertos

de importación:

**1. Este:** El puerto de Shanghai es el más grande en términos de volumen de importación. Las regiones cercanas como Shanghai, Zhejiang y Jiangsu son altamente desarrolladas y tienen un alto consumo de carne.

**2. Noreste:** El puerto de Tianjin cubre una vasta área que incluye Beijing. Esta región también es un mercado importante para el consumo de carne.

**3. Norte:** Incluye provincias como Hebei y Shanxi, donde la demanda por carne bovina está creciendo.

**4. Sur:** Regiones como Guangdong son conocidas por su alta demanda, debido a la cultura gastronómica local, que incluye platos con carne bovina.

#### Flujo del producto desde la importación hasta el consumidor

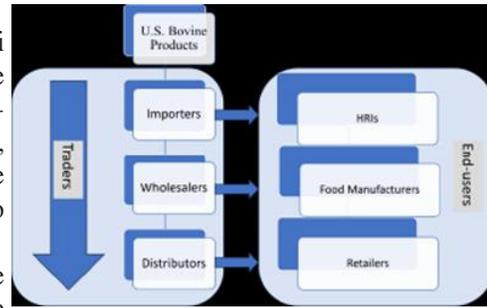
El proceso típico para que la carne bovina estadounidense llegue al consumidor chino incluye varios pasos:

**1. Importador:** Trae el producto a través del puerto (por ejemplo, Shanghai).

**2. Distribuidor:** Compra al importador y mueve el producto a diferentes ciudades (como Wuhan).

**3. Mayorista:** Compra del distribuidor y vende en mercados mayoristas.

**4. Restaurante o Minorista:** Compra del mercado mayorista para preparar y



servir al consumidor final.

Este sistema permite que la carne bovina sea distribuida eficientemente a través del país, aprovechando una red logística avanzada que facilita el movimiento rápido y económico del producto.

#### Perspectivas frente a una posible alza de aranceles

La posible implementación de aranceles más altos sobre las exportaciones estadounidenses a China podría tener consecuencias negativas significativas. Aumentarían los costos para los consumidores chinos, lo que podría reducir la demanda de carne estadounidense y favorecer a competidores más económicos como Brasil y Argentina.

Esto obligaría a los exportadores estadounidenses a reevaluar sus estrategias y enfocarse más en el mercado Premium, para mantener su cuota frente a precios competitivos.

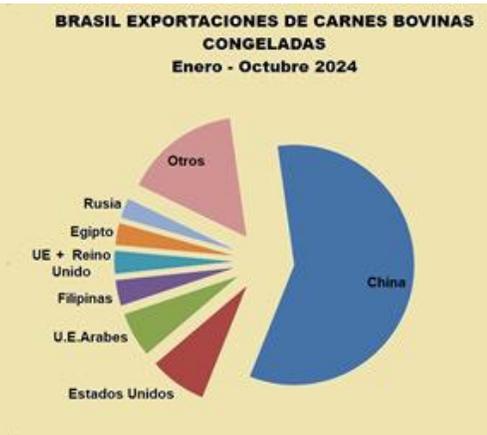
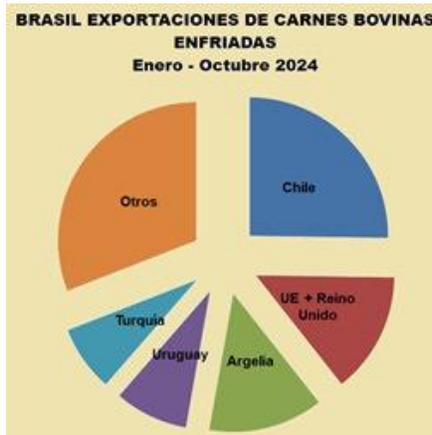
## Brasil: Exportaciones ¡récord tras récord!

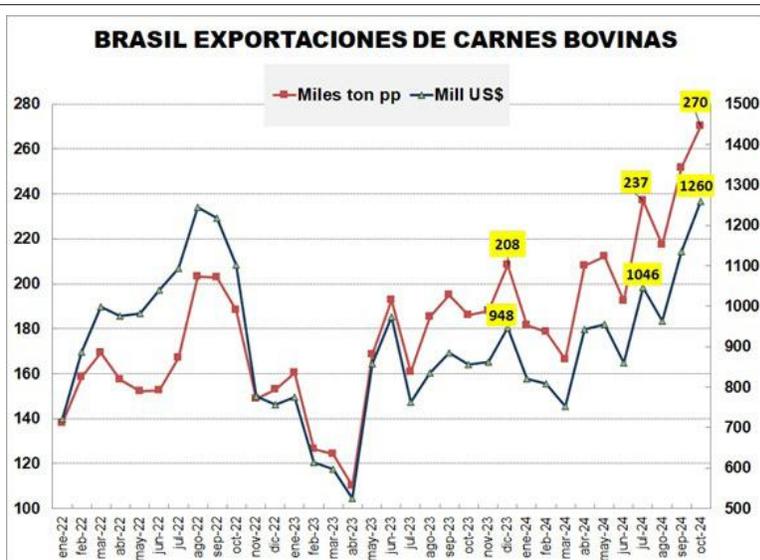
En octubre de 2024, las exportaciones brasileñas de carnes bovinas enfriadas y congeladas alcanzaron un nuevo máximo: 270 mil toneladas peso producto, por valor de 1.260 millones de dólares, 39% y 41% más en comparación a un año atrás.

En los primeros diez meses de este año, se han acumulado 2,1 millones de toneladas, que facturaron 9.546

millones de dólares; el precio medio de 4.512 US\$/tonelada registró una

disminución del 5% respecto de igual lapso de 2023.





	Miles ton pp	Mill US\$	Precio
ene-24	182	821	4523
feb-24	179	808	4527
mar-24	166	753	4529
abr-24	208	942	4531
may-24	212	955	4503
jun-24	193	860	4467
jul-24	237	1046	4409
ago-24	217	964	4434
sep-24	252	1136	4514
oct-24	270	1260	4660
<b>Var.%</b>			
sep-24	16%	18%	2%
oct-23	29%	28%	-1%
<b>Ene-Oct.24</b>	<b>2116</b>	<b>9546</b>	<b>4512</b>
<b>Ene-Oct.23</b>	<b>1609</b>	<b>7684</b>	<b>4774</b>
<b>Var.%</b>	<b>31%</b>	<b>24%</b>	<b>-5%</b>

**Principales Rubros:** El crecimiento se dio en todos los rubros de las carnes bovinas y también se observó en las menudencias, aunque fue más acentuado en las carnes enfiadas, que casi se duplicaron en volumen con relación a los primeros diez meses de 2023.

**Carnes Bovinas Enfiadas: creciente presencia de “nuevos” mercados**

Las exportaciones de carnes bovinas enfiadas han tenido un importante aumento en 2024: 70% en volumen y 62% en valor, como consecuencia de un crecimiento en los destinos tradicionales, que fue acompañado por la aparición de otros mercados, que contribuyeron en la tendencia observada.

A **Chile, Unión Europea, Uruguay**, se sumaron destinos como **Argelia**, que representó el 15% del volumen exportado, **Turquía, Arabia Saudita, Unión Emiratos Árabes** y una mención especial merece la evolución registrada en

**Fuente: Informe Ganadero a partir de datos SECEX Brasil.**

**Estados Unidos.**

A diferencia de las carnes congeladas, donde prima por lejos **China**, en el rubro del “enfiado” existe una mayor diversificación de las operaciones.

**Carnes Bovinas Congeladas: China fue récord, pero retrocedió en participación**

En los primeros diez meses de 2024 Brasil exportó casi 1,9 millones de toneladas de carnes bovinas congeladas, por valor de 8.300 millones de dólares, 37% y 20% -respectivamente- más que en igual lapso del año pasado.

**China** concentró el tonelaje más importante de su total, si bien en términos porcentuales tuvo un aumento inferior a otros mercados, como **Estados Unidos** -que se afirmó como segundo destino-, **Unión Emiratos Árabes y Filipinas**, que siguieron en orden de importancia.

RUBRO	Enero - Octubre 2023			Enero - Octubre 2024			Var. % 2024/23		
	Ton pp	Miles US\$	US\$/ton pp	Ton pp	Miles US\$	US\$/ton pp	Ton pp	Miles US\$	US\$/ton pp
<b>ENFIADAS</b>	<b>138.599</b>	<b>770.374</b>	<b>5.558</b>	<b>235.002</b>	<b>1.244.949</b>	<b>5.298</b>	<b>70%</b>	<b>62%</b>	<b>-5%</b>
Reses y Medias reses	0	1	6.124	0	1	7.184	-16%	-2%	17%
Cuartos Delanteros c/h	10	63	6.624	8	51	6.257	-15%	-20%	-6%
Cuartos Traseros c/h	6	40	7.330	3	24	7.558	-44%	-42%	3%
Otras Carnes c/h	25	133	5.228	98	314	3.194	288%	137%	-39%
Carnes desosadas	138.559	770.136	5.558	234.892	1.244.559	5.298	70%	62%	-5%
<b>CONGELADAS</b>	<b>1.470.864</b>	<b>6.913.839</b>	<b>4.701</b>	<b>1.880.571</b>	<b>8.300.444</b>	<b>4.414</b>	<b>28%</b>	<b>20%</b>	<b>-6%</b>
Reses y Medias reses	1	4	4.594	1	9	6.041	65%	117%	32%
Cuartos Delanteros c/h	1.435	5.197	3.621	843	3.456	4.097	-41%	-34%	13%
Cuartos Traseros c/h	1.413	5.900	4.177	923	3.979	4.310	-35%	-33%	3%
Otras Carnes c/h	6.669	20.017	3.001	11.809	26.286	2.226	77%	31%	-26%
Carnes desosadas	1.461.345	6.882.721	4.710	1.866.993	8.266.713	4.428	28%	20%	-6%
<b>CARNES REFRIGERADAS</b>	<b>1.609.463</b>	<b>7.684.213</b>	<b>4.774</b>	<b>2.115.572</b>	<b>9.545.393</b>	<b>4.512</b>	<b>31%</b>	<b>24%</b>	<b>-5%</b>
<b>MENUENCIAS</b>	<b>126.395</b>	<b>225.749</b>	<b>1.786</b>	<b>162.195</b>	<b>319.424</b>	<b>1.969</b>	<b>28%</b>	<b>41%</b>	<b>10%</b>
Comestibles, frescas, enfiadas	41	356	8.717	183	513	2.806	347%	44%	-68%
Lenguas congeladas	11.728	29.933	2.552	13.161	34.263	2.603	12%	14%	2%
Hígados congelados	5.250	9.178	1.748	11.210	14.567	1.299	114%	59%	-26%
Rabos congelados	5.710	21.107	3.697	7.513	28.199	3.754	32%	34%	2%
Otras menudencias congeladas	103.667	165.175	1.593	130.129	241.882	1.859	26%	46%	17%
<b>PREPARACIONES Y CONSERVAS</b>	<b>80.431</b>	<b>560.112</b>	<b>6.964</b>	<b>78.523</b>	<b>539.631</b>	<b>6.872</b>	<b>-2%</b>	<b>-4%</b>	<b>-1%</b>
<b>TOTAL CARNES Y MENUENCIAS BOVINAS</b>	<b>1.816.289</b>	<b>8.470.074</b>	<b>4.663</b>	<b>2.356.291</b>	<b>10.404.447</b>	<b>4.416</b>	<b>30%</b>	<b>23%</b>	<b>-5%</b>

**Egipto, Rusia, Arabia Saudita e Israel** tuvieron aumentos importantes, mientras que sobresalieron **México y Turquía**, si bien con tonelajes de menor magnitud.

El escenario de precios menos atractivos que ofreció el mercado chino, determinó que éste retrocediera 10 puntos en su participación dentro de las exportaciones brasileñas de carnes bovinas congeladas.

### BRASIL EXPORTACIONES DE CARNES BOVINAS ENFRIADAS DESOSADAS

Destinos	ENERO OCTUBRE 2023			ENERO OCTUBRE 2024			Var.% 2024/2023		
	Ton pp	Miles US\$	US\$/tonpp	Ton pp	Miles US\$	US\$/tonpp	Ton pp	Miles US\$	US\$/tonpp
Chile	59.714	303.476	5.082	62.933	314.192	4.993	5%	4%	-2%
UE + Reino Unido	16.351	152.745	9.341	18.793	176.096	9.370	15%	15%	0%
<i>Alemania</i>	2.236	22.878	10.233	2.711	29.117	10.739	21%	27%	5%
<i>Países Bajos</i>	7.555	75.666	10.016	7.681	77.450	10.083	2%	2%	1%
<i>Reino Unido</i>	1.587	14.056	8.856	2.489	22.150	8.899	57%	58%	0%
<i>España</i>	3.426	25.773	7.522	4.207	31.241	7.425	23%	21%	-1%
Argelia	25	105	4.163	36.323	167.023	4.598	**	**	10%
Uruguay	21.322	95.044	4.458	23.884	106.947	4.478	12%	13%	0%
Turquía	1.083	6.227	5.749	20.711	95.710	4.621	1812%	1437%	-20%
Arabia Saudita	11.396	56.879	4.991	12.807	63.692	4.973	12%	12%	0%
U.E. Arabes	9.646	51.755	5.365	10.352	55.143	5.327	7%	7%	-1%
Estados Unidos	586	3.964	6.764	8.104	49.791	6.144	1283%	1156%	-9%
Jordania	3.407	17.556	5.153	6.918	34.766	5.025	103%	98%	-2%
Israel	2.084	12.930	6.203	4.921	29.225	5.939	136%	126%	-4%
Paraguay	2.543	8.466	3.329	2.936	9.536	3.248	15%	13%	-2%
Qatar	1.418	7.527	5.308	1.169	6.340	5.425	-18%	-16%	2%
	129.577	716.675	5.531	209.851	1.108.460	5.282	62%	55%	-4%
OTROS	9.022	53.699	5.952	25.151	136.489	5.427	179%	154%	-9%
<b>TOTAL</b>	<b>138.599</b>	<b>770.374</b>	<b>5.558</b>	<b>235.002</b>	<b>1.244.949</b>	<b>5.298</b>	<b>70%</b>	<b>62%</b>	<b>-5%</b>

### BRASIL EXPORTACIONES DE CARNES BOVINAS CONGELADAS DESOSADAS

Destinos	ENERO OCTUBRE 2023			ENERO OCTUBRE 2024			Var.% 2024/2023		
	Ton pp	Miles US\$	US\$/tonpp	Ton pp	Miles US\$	US\$/tonpp	Ton pp	Miles US\$	US\$/tonpp
China	968.774	4.706.122	4.858	1.085.689	4.835.994	4.454	12%	3%	-8%
Estados Unidos	67.092	304.243	4.535	134.118	641.984	4.787	100%	111%	6%
U.E. Arabes	44.089	188.635	4.278	111.453	506.347	4.543	153%	168%	6%
Filipinas	46.952	177.131	3.773	80.264	288.657	3.596	71%	63%	-5%
UE + Reino Unido	37.348	239.487	6.412	39.024	257.293	6.593	4%	7%	3%
<i>Italia</i>	17.578	107.904	6.139	18.476	125.800	6.809	5%	17%	11%
<i>Países Bajos</i>	7.877	61.807	7.847	7.286	56.069	7.696	-8%	-9%	-2%
<i>España</i>	4.243	24.148	5.692	5.581	30.286	5.427	32%	25%	-5%
<i>Reino Unido</i>	4.217	20.827	4.939	5.175	27.794	5.371	23%	33%	9%
<i>Alemania</i>	1.654	12.438	7.522	1.565	10.809	6.908	-5%	-13%	-8%
<i>Portugal</i>	542	3.590	6.629	328	2.438	7.430	-39%	-32%	12%
Egipto	50.707	200.901	3.962	60.479	245.852	4.065	19%	22%	3%
Rusia	41.820	157.376	3.763	58.870	226.496	3.847	41%	44%	2%
Hong Kong	31.038	156.184	5.032	31.987	161.894	5.061	3%	4%	1%
Arabia Saudita	26.562	115.384	4.344	33.487	150.719	4.501	26%	31%	4%
México	2.260	10.638	4.707	28.679	128.289	4.473	1169%	1106%	-5%
Israel	21.294	110.613	5.195	24.720	123.636	5.002	16%	12%	-4%
Turquía	8.193	39.041	4.765	25.653	113.381	4.420	213%	190%	-7%
Chile	21.669	92.872	4.286	22.320	87.037	3.899	3%	-6%	-9%
Singapur	15.427	66.047	4.281	16.901	69.774	4.128	10%	6%	-4%
Libia	16.142	59.527	3.688	18.780	67.980	3.620	16%	14%	-2%
Malasia	6.875	25.582	3.721	10.834	30.579	2.823	58%	20%	-24%
Jordania	4.418	18.042	4.084	8.921	29.465	3.303	102%	63%	-19%
Albania	5.678	18.064	3.181	8.651	27.508	3.180	52%	52%	0%
Irak	2.635	11.577	4.394	7.691	26.316	3.422	192%	127%	-22%
Palestina	5.690	24.605	4.325	5.204	22.165	4.259	-9%	-10%	-2%
Canadá	4.019	18.120	4.508	3.404	15.720	4.618	-15%	-13%	2%
Angola	3.317	15.536	4.684	3.573	15.097	4.226	8%	-3%	-10%
OTROS	76.214	397.599	5.217	98.892	485.553	4.910	30%	22%	-6%
<b>TOTAL</b>	<b>1.470.864</b>	<b>6.913.839</b>	<b>4.701</b>	<b>1.880.571</b>	<b>8.300.444</b>	<b>4.414</b>	<b>28%</b>	<b>20%</b>	<b>-6%</b>

Fuente: Informe Ganadero a partir de datos SECEX Brasil.

# Brasil: Exportaciones a China en el curso del 2024

En octubre de 2024, las exportaciones brasileñas de carnes bovinas a China alcanzaron su punto más elevado. Después del bache que experimentaron en los primeros meses de este año, hubo una

mejora a partir del inicio del segundo semestre, que se fue consolidando hasta batir un récord. Se enviaron 157 mil toneladas; en relación al mes anterior crecieron un 16%, mientras que respecto de doce meses atrás aumentaron un 34%.

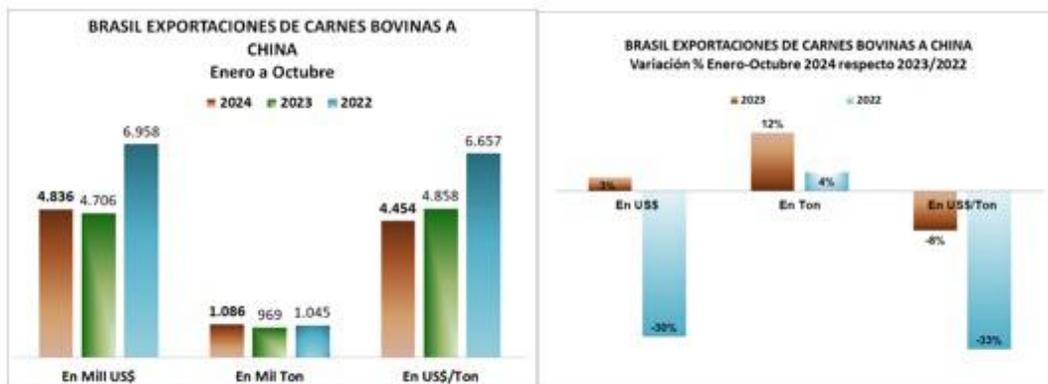
El acumulado a octubre del corriente arroja un total de 1.086 mil toneladas, 12% superior a 2023 y 4% mayor a 2022, revirtiendo la tasa negativa que se registraba meses

atrás por la reorientación de los embarques hacia destinos más rentables, un proceso que se fue atenuando en los últimos meses y que ha impactado sobre el mercado ganadero: el “Boi China” llegó a un equivalente de 3,90 US\$/kg gancho, un 44% superior al nivel que tenían a fines de setiembre pasado.

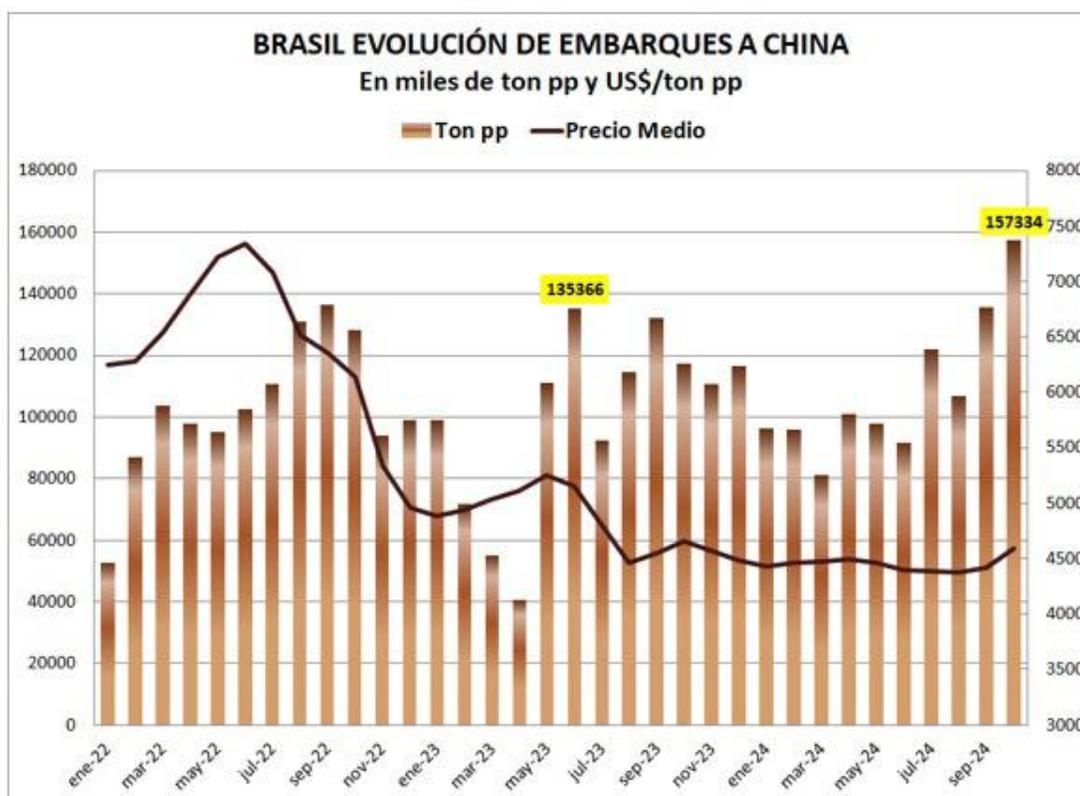
El monto facturado fue de 4.836 millones de dólares, un 3% mayor a igual lapso del año pasado (4.706 millones

de dólares) y fue un 30% inferior al acumulado entre enero-octubre de 2022.

A lo largo de este año, los precios medios de las exportaciones brasileñas a China han oscilado en 4.400-4.500 US\$/tonelada, pero en octubre subieron un pequeño escalón, orillando en los 4.600 US\$/tonelada.

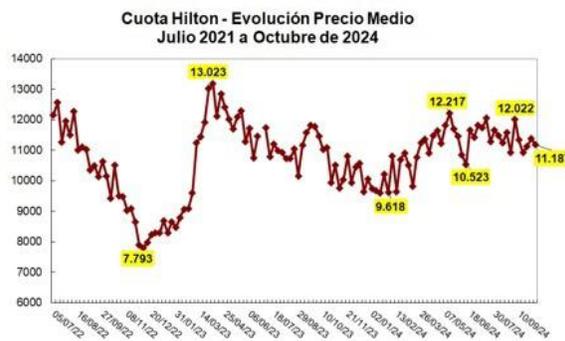
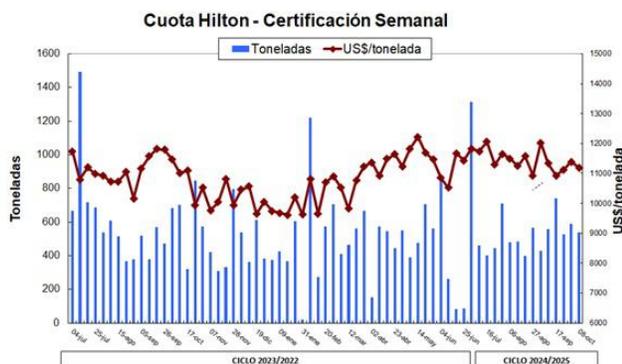


Fuente: Informe Ganadero a partir de datos SECEX Brasil.



Fuente: Informe Ganadero a partir de datos SECEX Brasil.

# Unión Europea: cuotas de exportación de carnes bovinas



Fuente: Informe Ganadero a partir de datos Subsecretaría de Mercados Agropecuarios (SAGyP).

## Cuota Hilton 2024/25

De acuerdo al Área de Cuotas Internacionales, dependiente de la Subsecretaría de Mercados Agropecuarios, al 12 de noviembre último se llevaban certificadas 11.987 toneladas con cargo a la cuota Hilton, un 41% del contingente total, una proporción que es consistente con la actualización del cumplimiento del contingente al 31 de octubre, que ha dado a conocer la Comisión Europea.

Los precios promedios se han mantenido relativamente estables en lo que va del presente ciclo, en un rango que ha oscilado entre US\$/ton 11000-12000.

Al 31 de octubre de 2024, la información de la Comisión Europea establece un buen ritmo de ejecución en los casos de Australia -completó prácticamente la mitad-, pero Uruguay, Paraguay y nuestro país están un poco más demorados, mientras

UNION EUROPEA - CUOTAS ARANCELARIAS CARNE ALTA CALIDAD			
PAÍS	Asignación Ton	2024/25	
		Cumplimiento al 31/10/2024 ton	%
<b>ARGENTINA</b>			
Cuota Hilton	29.389	10.872	37,0%
Búfalo	200	0	0,0%
<b>AUSTRALIA</b>			
Cuota Hilton	3.389	1.611	47,5%
Búfalo	1.405		0,0%
<b>URUGUAY</b>			
Cuota Hilton	5.606	2.267	40,4%
<b>BRASIL</b>			
Cuota Hilton	8.951	1.128	12,6%
<b>NUEVA ZELANDA</b>			
Cuota Hilton	1.102	267	24,2%
<b>PARAGUAY</b>			
Cuota Hilton	1.000	384	38,4%
<b>ESTADOS UNIDOS/CANADA</b>			
Cuota Hilton	11.481	68	0,6%
<b>CARNE BOVINA</b>			
Cuota Hilton	60.918	16.598	27,2%
<b>BUFALO</b>			
Cuota Hilton	1.605	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>62.523</b>	<b>16.598</b>	<b>26,5%</b>

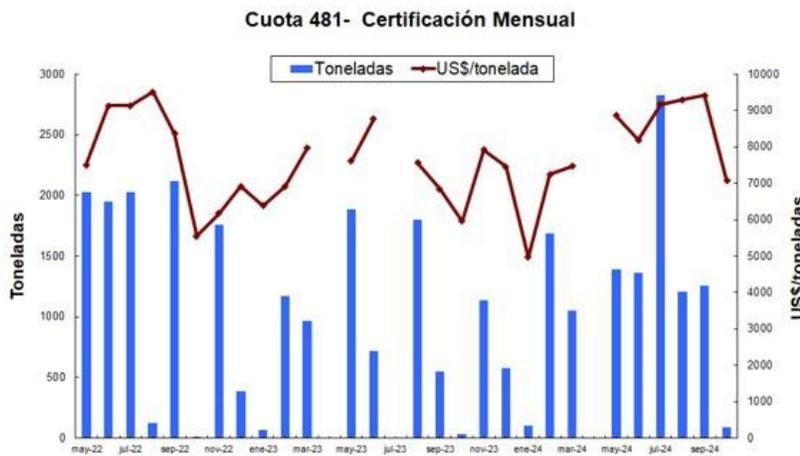
Fuente: Informe Ganadero a partir de datos Comisión Europea.

que Brasil tiene una ejecución muy baja -la falta de oferta que se ajuste a los requerimientos de U.E. le ha quitado atractivo a este negocio-.

Argentina tiene un remanente de 18 mil toneladas, que demandará un buen ritmo de ejecución en los próximos meses para agotar el cupo disponible.

## Cuota UE 481

Octubre 2024: se certificó un total de 5.365 toneladas; doce meses atrás el total acumulado era de 3.097 toneladas. Como es habitual, se espera una mayor cantidad de embarques en noviembre/diciembre, para ser ingresados al inicio del primer trimestre de 2025.



Fuente: Informe Ganadero a partir de datos Subsecretaría de Mercados Agropecuarios (SAGyP).

# Producción de carne en pasturas base festuca alta

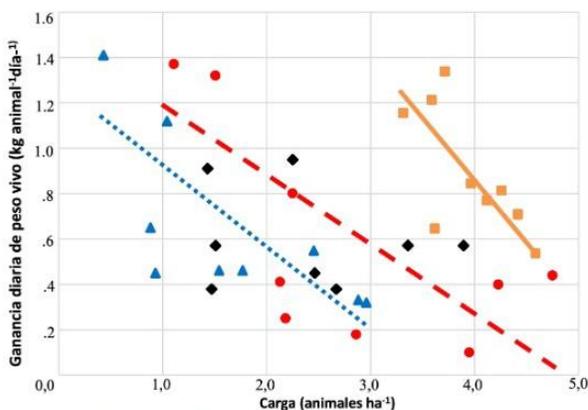
Ing. Agr. Oscar Bertín

En las pasturas en donde la festuca alta es la especie principal, la cantidad y el valor nutritivo del forraje en oferta están determinados sobre todo por el ciclo vegetativo de la gramínea y la época del año. Por ejemplo, en primavera temprana concurre una alta tasa de crecimiento con una moderada calidad de la pastura, mientras en los meses más fríos el forraje en oferta posee un elevado valor nutritivo, aunque con la limitante de una baja tasa de crecimiento.



Lo anterior se manifiesta en la relación entre la capacidad de carga animal y la ganancia individual de peso en diferentes épocas del año en pasturas de festuca alta. En el ejemplo de la Figura 1, en el período del 1° de septiembre al 15 de noviembre permitieron cargas de  $3,95 \pm 0,42$  animales  $ha^{-1}$  y ganancia diaria de peso vivo (GDPV) de  $0,89 \pm 0,28$   $kg\ animal^{-1}\ día^{-1}$ ; en el período del 16 de noviembre al 31 de enero los valores correspondientes fueron de  $2,77 \pm 1,26$  animales  $ha^{-1}$  y GDPV de  $0,60 \pm 0,49$   $kg\ animal^{-1}\ día^{-1}$ , mientras entre del 1° de mayo al 31 de agosto los valores correspondientes fueron de  $1,54 \pm 0,88$  animales  $ha^{-1}$  y GDPV de  $0,68 \pm 0,38$   $kg\ animal^{-1}\ día^{-1}$ .

A partir de la base anterior existen diversas tecnologías para incrementar la producción anual de



**Figura 1:** Relación entre la carga animal y la ganancia diaria de peso vivo en pasturas de festuca alta en diferentes épocas del año. Los valores de cada época son promedios de tres años y tres tratamientos de control del estado reproductivo. La asignación diaria de forraje se fijó en 3% de peso vivo (PV). Los animales ingresaron al experimento cada año con un peso promedio de 167-277 kg y se retiraron a los 9-11 meses con un peso de 341-420 kg. Las regresiones resultaron significativas ( $p < 0,05$ ), excepto para 1 febrero-30 abril. (Schneiter et al, 2019).

## Compañía Rioplatense

de Carnes y Ganado S.A.  
CONSIGNATARIOS DIRECTOS

CONSUMO • EXPORTACIÓN  
CRÍA • INVERNADA

40 años con la misma conducta

Departamento Inmobiliario

Compra - Venta - Arrendamientos - Divisiones de campos

Uruguay 1285 1° - C1016ACE C.A.B.A.  
(011) 4815-5224 - info@ciarioplatense.com.ar  
www.ciarioplatense.com.ar @ciarioplatense

## Producción de carne en pasturas base festuca alta

carne o modificar la carga animal y la GDPV estacional de las pasturas base festuca alta.

- La frecuencia y la severidad del pastoreo pueden modificar los valores anteriores a través de su efecto sobre las tasas de crecimiento bruto y de senescencia y sobre el control del estado reproductivo. Dentro de ciertos límites, cargas animales altas resultan en menor crecimiento bruto y menor senescencia y lo contrario ocurre con cargas bajas. Lo anterior, en combinación con el comportamiento ingestivo del animal, concluye en diferencias en producción individual y por unidad de superficie.

- El control del estado reproductivo, a través del pastoreo intenso o mediante medios mecánicos, en momentos clave en primavera es una práctica que permite mejorar la ganancia individual con una carga animal moderada, con respecto al no control del estado reproductivo.

- Los ecotipos de festuca alta mediterráneos en contraposición de los continentales, debido a sus diferentes capacidades de producción y distribución estacional de forraje son una herramienta para mantener diferentes cargas en el período otoño-invernal.

- La fertilización con nitrógeno (N) es una de las prácticas de manejo más importantes en las pasturas base festuca alta.

- La asociación con leguminosas, como el trébol blanco, en comparación con pasturas de festuca pura sin fertilizar, evidencia resultados positivos en el aumento de la carga animal ya sea por el aporte y la transferencia del N, o por la complementariedad en el crecimiento estacional en el caso otras leguminosas como el lotus corniculado y el trébol rojo. Los experimentos con estas leguminosas de producción primavero-estivo-otoñal no evidenciaron efecto por su presencia sobre la ganancia de peso individual entre ellas.

### Bibliografía:

ASSUERO, S.G.; MAZZANTI, A.E.; WADE, M.H.; MATTHEW, C. y HODGSON, J. 1997. Producción animal de festuca alta de diferente origen en respuesta a la fertilización nitrogenada. Revista Argentina de Producción Animal 17 (Supl. 1): 163-164.

ASURABARRENA, M. E. 2013. Producción secundaria en mezclas de festuca alta y trébol blanco con dos niveles de asignación de forraje. Trabajo Final de Grado. Carrera Ingeniería Agronómica, Escuela de Ciencias Agrarias, Naturales y Ambientales. Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires. 31 pp.

BERTIN, O. D.; CARRETE, J. R.; SCHENEITER, J. O. y BASAIL, J. 1999. Producción de forraje y de carne, y su resultado económico en pasturas de festuca alta y leguminosas. Pergamino. Estación Experimental Agropecuaria. Revista de Tecnología Agropecuaria IV (10): 7-12.

LATTANZI, F. A.; MAZZANTI, A. y WADE, M. H. 2007. Seasonal animal production of temperate and Mediterranean tall fescue cultivars under continuous variable stocking with close control of sward state. Australian Journal of Agricultural Research 58: 2003-13.

MEDINA, E.; PACENTE, E.; BERIBE, M. y SCHENEITER, J. O. 2024. Respuesta a la altura de pastoreo de festuca alta defoliada según la vida media foliar. Revista de Tecnología Agropecuaria (RTA) 12 (44): 54-60 ISSN 2469-164X.

PACENTE, E. M.; MATTERA, J. y CAMARASA, J. N. 2019. Alternativas de leguminosas estivales para pasturas en suelos con limitantes. REV. ARG. PROD. ANIM. 39 (Supl. 1) 118.

SCHENEITER, J.O. 2003. Producción de forraje y de carne en pasturas de festuca alta fertilizadas con nitrógeno o asociadas con trébol blanco. Revista de Tecnología Agropecuaria 9: 50-53.

SCHENEITER, J.O. 2004. Utilidad y limitaciones de los tréboles en las pasturas de la región pampeana húmeda. En Reunión Anual sobre Forrajeras: Producción de pasto de calidad. Pergamino, 16 de noviembre. 15 pp.

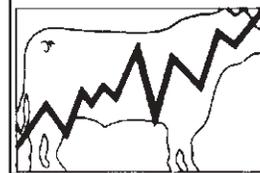
SCHENEITER, J.O. y AMENDOLA, C. 2012. Efecto de la fertilización con nitrógeno sobre la producción de carne en pasturas de festuca alta. En: Fertilización en pasturas. Méndez, D. y Scheneiter (eds.). INTA. Centro Regional Buenos Aires Norte. Proyecto Regional Ganadero N° 2 pp 37-49.

SCHENEITER, J. O.; CAMARASA, J. N.; APERLO, D.; FERRARI, M. A.; NALINO, M. and BERIBE, M. J. 2019. Post-grazing cutting management in tall fescue affects the sward structure, forage and live weight production. Grass and Forage Science 74, 1-9.

**Fuente: Inforrajes N° 79, Biscayart Semillas, Octubre 2024.**



## INFORME GANADERO



### Director

Ignacio M. Iriarte

### Colaboradores:

Alfredo Guarino  
Stella Maris Martínez  
María Rosa Mulvihill  
Nicolás Razzetti

### Composición

Daniel H. Gómez

### INFORME GANADERO

Un análisis económico de los mercados de carnes y haciendas, es una publicación quincenal editada por Ignacio M. Iriarte

Se distribuye por suscripción.

### Dirección, Redacción y

Publicidad: Uruguay 880 4° «A» (1015) C.A.B.A.

### Teléfonos:

4813-0484

4813-0617

Wsp: +54 9 11 4085 4898

Registro de la Propiedad Intelectual N° 03992465. Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723.

### REPRODUCCION PROHIBIDA

Salida: viernes por medio.

Suscripción anual: Argentina: \$138.000.- (IVA incluido).

Informe Ganadero es propiedad de: Ignacio M. Iriarte.

Página web: informeganadero.com.ar

### Carta Lectores-consultas:

informeganadero@yahoo.com.ar



# PRECIOS DE INSUMOS AGROPECUARIOS (al 20/11/2024)

## 1-ANTIPARASITARIOS INTERNOS Y EXTERNOS

Ivomec x 500 ml. ....	\$ 42.132,00
Ivomec x 50 ml. ....	\$ 11.889,00
Bagomectina 1% x 50 cc.....	\$ 9.958,83
Axilur inyectable x 1 lt. ....	\$ 61.637,32
Cydectin Alfa x 500 cc.....	\$ 72.166,46
Fosfamisol M. V. x 500 c.c. ....	\$ 52.761,18
Curabichera Coopers x 1 lt. ....	\$ 58.213,26
Dectomax x 500 c.c.....	\$ 96.244,91
Fentec 10% Oral x 5 lts.....	\$ 183.705,50
Moscalier (piojicida) x 1 lts.....	\$ 28.957,02
Aspersín garrapaticida Inm.....	\$ 354.367,06
Suraze Oral x 5 lt. ....	\$ 107.088,00
Ectoline Pour on (piojicida) x 5 lts.....	\$ 240.329,00
Galmetrín Pomada x 1 kg. ....	\$ 41.720,00

## 2-ANTIPARASITARIOS EXTERNOS

Arrasa bovinos x 1 lts.....	\$ 68.430,59
Aspersín x 250 ml. ....	\$ 34.080,00
Aciendel x 5 litros.....	\$ 110.503,53
Aciendel Plus x 2.5 lts. ....	\$ 84.555,29
Aciendel común x 1 lt. ....	\$ 32.491,76
Cipersin x 5 lts.....	\$ 211.804,71

## 3-VACUNAS

Rotatec J5 x dosis.....	\$ 1.711,87
Mancha-gangrena-enter. x ds.....	\$ 148,45
Brucelosis Rosembuch x ds. ....	\$ 945,00
Hemoglobinuria Reservac x ds.....	\$ 594,54
Bacterina mixta x ds.....	\$ 256,00
Bioclostrigen J5 x ds.....	\$ 427,73
Bioabortogen H x dosis.....	\$ 1.363,53
Biopoligen HS x ds.....	\$ 1.395,58
Bioleptogen x dosis.....	\$ 982,16

## 3A-Segunda Campaña contra la Aftosa (menores)

Vacuna contra la Aftosa x dosis.....	\$ 1.100,00
Aplicador vacunador x ds (costo operativo)...	\$ 850,00
Aplic. vacuna brucelosis x ds (costo op.) ....	\$ 200,00

## 4-REPRODUCCION

Cronipress x 10 dispositivos.....	\$ 17.476,82
Bioestrogen x 100 ml.....	\$ 20.016,47
Enzaprost Dc x 20 cc. ....	\$ 16.789,65
Bioprost x 20 ds. ....	\$ 17.040,07
Celo test CPI 500 ml.....	\$ 18.104,00
Estradiol R. J. x 10 c.c. ....	\$ 5.467,00
Pluset x 20 ml.....	s/d

## 5 - QUERATOCONJUNTIVITIS

Bioqueratogen Oleo Max x ds.....	\$ 1.308,06
----------------------------------	-------------

## 6-ANTIBIOTICOS

Terramicina Pfizer LA. x 500 c.c. ....	\$ 101.672,49
Terramicina Pfizer inyect. x 500 c.c.....	\$ 47.286,88
Taiker x 250 ml (Tilosina inyectable).....	\$ 34.278,12
Maxibiotic la 250 cc.....	\$ 36.829,41
Diclosán L.D. x 250 c.c. ....	\$ 14.533,00
Piliguard Querato x 50 ds. ....	\$ 89.106,76
G-1 Spray x 250 ml.....	\$ 20.507,00
Terracortril Spray x 125 ml.....	\$ 24.951,43
Estreptocarbocafiasol susp. x 1 lt.....	\$ 41.458,82

## 7- CALCIO Y VITAMINAS

Trivalico ADE x 250 ml.....	\$ s/d
Nutrekid x 250 ml.....	\$ s/d
Glypondín x 248 ml.....	\$ 16.975,53
Olivitasán x 500 cm <sup>3</sup> .....	\$ 15.834,00
Olivitasán Plus 500 cc.....	\$ 25.834,00
Amantina x 500 cm <sup>3</sup> .....	\$ 15.834,00
Levac (gel cálcico oral) x 1 litro.....	\$ 19.655,46
Magnecal 3000 x 100 c.c. ....	\$ 7.056,00
Cuprhormone Plus x 500 cc.....	\$ 14.738,00
Tiamina clorhidrato 50 RJ.....	\$ s/d

## 8-IDENTIFICACION

Caravana Over p/Mosca.....	\$ 1.339,00
----------------------------	-------------

## 9-ANTIEMPASTE

Bloker 80/Ultra x 20 kgs.....	\$ 267.773,04
Bloker Premix x 20 kgs.....	\$ 127.071,72
Carminativo Von Franken.....	\$ 58.741,00
Rumensín Aplicador Bolos.....	\$ 84.874,00
Rumensín Bolos x unid.....	\$ 23.459,70

## 10-POSTES Y ALAMBRES

Poste Quebracho entero 2,20.....	\$ 27.500,00
Alambre 17/15 Acindar, 1000 mts.....	\$ 190.000,00

## 11-SUELDOS Y JORNALES

OCTUBRE (Pcia. de Bs.As.)	
Encargado.....	\$ 866.968,94
Capataz.....	\$ 821.851,17
Puestero.....	\$ 745.067,55
Peón.....	\$ 675.823,00
Jornal o asignación para peón.....	\$ 29.731,50

## 12-TRANSPORTE DE HACIENDA (Julio 2024)

Kilómetros	Jaula Simple	Jaula Doble
Hasta 700	\$2.650	\$3.200
De 701 a 1000	\$2.600	\$3.150
De 1001 a 1300	\$2.550	\$3.100
De 1301 a 1600	\$2.500	\$3.050
De 1601 a 1900	\$2.450	\$3.000

## 13-CAMPOS (Al 31-10-2024)

Cuenca del Salado (Tapalqué, Rauch, Maipú, Dolores, etc.).....	US\$ x ha.	2.500.-
Oeste Agrícola (Villegas, Rivadavia, Trenque Lauquen, etc.).....	US\$ x ha.	7.800.-
Centro Oeste (Bragado, 9 de Julio, Gral. Viamonte, Lincoln, etc.).....	US\$ x ha.	10.000.-
Núcleo (Pergamino, Colón, Rojas, Salto, etc.).....	US\$ x ha.	15.000.-
Sud (Tres Arroyos, San Cayetano, Necochea, etc.).....	US\$ x ha.	6.800.-
Sudeste Agrícola (Balcarce, Lobería, Tandil, etc.).....	US\$ x ha.	9.000.-

**Fuente: Compañía Argentina de Tierras S.A. (4311-9657 y 4 líneas rotativas)**

Empresas consultadas: Campo y Asoc. (4942-5019/5521); Transporte Los Novillos (11-5261-6441).  
Trabajo Rural (4363-6615).

**LOS PRECIOS NO INCLUYEN I.V.A.**